

精心谋划 强力推进

吉林省形象战略实验成效显著
本报讯

在7月23日于吉林省长春市召开的全国工商行政管理系统贯彻落实《国度知识产权战略纲要》大力推进形象战略实验工作会议上，吉林省工商行政管理工作得到了国度工商总局局长周伯华的充分肯定。吉林省工商局负责人表示，要贯彻好、落实好会议精神，以这次会议为契机，不断提高管理程度，开创吉林省形象工作新局面。

据先容，吉林省实验形象战略工作虽然起步较晚，然则在国度工商总局和吉林省委、省政府的体贴接济下，近几年得到了显著成绩。7月17日，吉林省委奉告王珉、省长韩长赋为该省新被认定的施慧达、地王、吉恩等7件驰名形象的工厂负责人颁奖授牌。截至目前，吉林省驰名形象总数达29件，漫衍在13个行业；著名形象总数达465件；九台饮马河大米、前郭尔罗斯大米、双阳梅花鹿等9件地舆表记证明形象和集体形象被国度工商总局形象局核准注册，结束了该省没有地舆表记证明形象和集体形象的汗青。

为了壮实推进形象战略的实验，吉林省建立了强有力的政府推进机构。2005年年底，吉林省政府把实验形象战略列为全省“十一五”经济社会发展的重点工作之一，成立了由13个部门组成的培育认定驰名形象、著名形象工作推进组，制定印发了《吉林省“十一五”期间培育认定驰名著名形象工作推进方案》。近几年，吉林省政府把培育认定驰名形象、著名形象工作写入政府工作请示中，每年召开工作会议，总结工作，调和分工，部署事故，形成了推进工作的合力。颠末充实调整，目前工作推进组的成员曾经增长到18个部门。

为贯彻落实好《吉林省“十一五”期间培育认定驰名著名形象工作推进方案》，吉林省工商部门坚持以“树一个品牌，带动一个产业链，拉动一方经济”为原则，打造重点产业优势品牌，促进产业竞争优势提升。各级工商部门把形象专用权保护工作与市场放哨工作相结合，增强综合治理，提高执法效能，严厉打击侵权混充行为。近几年，吉林省工商局集中组

织了大规模的保护通化、长白山、斯达舒等驰名形象、著名形象专用权统一行动。同时，工商部门增强与公安、法院等部门的协作，进一步强化了形象行政保护与司法保护的跟尾。

据相识，吉林省工商局十分注重增强形象保护工作，将《吉林省著名形象认定和保护办法》增长为《吉林省著名形象认定和保护条例》，明确了认定著名形象的条件，减少了限制性规定，简化了认定程序，强调了认定部门的责任，是全国第四个对著名形象实现依法认定保护的省份。在政策方面，吉林r商标转让 童装省规定，对以驰名形象、著名形象作价出资组建股份有限公司的，不受出资比例限制；对驰名形象、著名形象工厂实行年检免审制订、进出口运作权优先申报制订；将驰名形象、著名形象、地舆表记证明形象和集体形象商品列入政府采购目次，在划一条件下优先采购。

在推进形象战略实验中，吉林省工商局十分注重将工厂主体、市场运作与政府鼓励相结合，以指导工厂提高产物质量、科技含量及市场竞争力为核心，以转变经济发展方式、促进经济结构优化进级为重点，支持驰名形象、著名形象工厂通过收购、归并、控股等多种途径进行品牌重组，促进生产要素向强势品牌工厂聚集；通过支持授权运作、连锁运作等方式，促进形象品牌的疾速扩张；通过支持强强联合，放慢把形象品牌做强做大做优；通过支持翻新研发，提高工厂自立翻新品牌的科技含量，避免形象品牌同质化竞争，增强形象品牌的生机和暂时生命力。驰名形象工厂长春皓月清真肉业股份有限公司产物出口连续4年占全国出口量的50%，带动近10万庄家、50余万农民从事养牛业，使农民通过养牛实现增收5亿元以上。

同时，吉林省工商局踊跃推进“品牌村”建设，充散发挥农产物形象和地舆表记在促进农民增收、农业增效、农村发展中的作用。双阳梅花鹿胜利注册地舆表记证明形象后，从业职员增长了14%，人均年收入增长了22%，产物出口年收入增长4000万元。在白山市576个村屯中，有88个“品牌村”，如人参种植村、人参加工村、林蛙养殖村、西瓜村、葡萄村等，村民参与率达90%以上，成为全省“品牌村”的密集地区。

颠末几年的努力，吉林省已形成政府组织指导、各相关部门踊跃搀扶、工厂自发运作、全社会广泛参与的工作格局。吉林省工厂重视形象、创造形象、运用形象、保护形象的热情高涨，申请形象注册数量每年以两位数递增，申请认定驰名形象、著名形象数量明显增长。吉林省工商局负责人表示，要以全国工商系统这次会议为能源，驻足本职，翻新机制，深入推进吉林省形象战略实验，为吉林省经济发展作出贡献。□宗术

内容来自网络，如有不妥请告知删除