

CCTV台标不需要修改—访全国状师协会知识产权专业委员会形象分会主席马翔

访谈背景：近日众多媒体报道，教育部语言文字应用管理司认为全国的上星电视频道中，有四成电视台的台标不符合《国度通用语言文字法》的规定，需要修改。许多国外知名电视机构的缩写，都是本国文句或拼音的字母缩写形式，如英国的BBC、美国的NBC、日本的NHK。我国一些电台标的名称缩写却采用英文缩写，不是国度通用语言文字及其法定拼写形式汉语拼音，如央视台标CCTV是英文China Central

Television的缩写。教育部语言文字应用管理司认为，这不符合国度语言文字条文法规要求，晦气于宣传。这一事件引人业界广泛存眷。近日，记者就相关话题采访了全国状师协会知识产权专业委员会形象分会主席马翔。

记者：关于中间电视台台标修改激起争议这一事件，您有何评论？

马翔：《国度通用语言文字法》第十四条第一项规定：播送、电影、电视用语用字该当利用国度通用语言文字。CCTV是中间电视台的台标，不是《国度通用语言文字法》规定中的播送、电影、电视用语用字。是以，这里并不涉及播送、电影、电视用语用字问题。CCTV作为中间电视台的台标，实际上涉及到中间电视台对CCTV这一形象的利用问题。形象是消费者辨认商品或服务来源的表记。我国《形象法》第八条规定：任何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与别人的商品区别开的可视性表记，包括文句、图形、字母、数字、三维表记和颜色组合以及上述要素的组合，均能够作为形象申请注册。也就是说，形象不是只能由文句才能形成，字母、数字、图形、颜色组合都能够形成形象。CCTV作为中间电视台英文名称China Central

Television的缩写形式，就是由字母组成的形象，符合我国《形象法》的规定。

为了便于辨认，《形象法》还规定，形象必须具有显著性。现实中，为了增长形象的显著性，有的工厂或把文句图形化，或利用繁体字，或竖着排列文句、字母，以突出形象的显著性。中间电视台CCTV这4个写字母具有显著性，能起到与其他商品或服务相区别的作用，方便相关民众对CCTV进行辨认。是以，中间电视台在1995年注册了CCTV形象，从而CCTV形象拥有了专用权。中间电视台把CCTV作为台标利用的行为，符合我国《形象法》规定的利用方式，是对自己形象的正当利用。

记者：现在，国外上许多至公司都把英文句母的组合作为工厂的表记，比方TOSHIBA（东芝）、SNOY（索尼）等。这种行为对工厂的发展有何意义？

马翔：在经济寰球化的本日，由英文句母组成的形象表记是工厂成为国外化大工厂的必然要求。现在，我国工厂也逐渐意识到了这一点。如我国知名的电脑生产商遥想集团，用的是英文

Lenovo形象作为它的标记。这一标记如今已成为国表里知名的品牌。我国众多的服装工厂也多用英文字母作形象标记，如Romon（罗蒙）等。能够象，如果遥想集团在市场营销中坚持利用“遥想”这两个汉字，而不是英文的Lenovo，那么国外消费者就无法辨认遥想集团是一个做什么的公司。中间电视台作为我国的国度电视台，它的定位是成为国外媒体，拥有英语国外频道、西班牙语和法语频道、中文国外频道等，基本覆盖了寰球地域。中间电视台只有利用CCTV台标，才能使国外观众辨认中间电视台，促进其和国外媒体的交流，扩大其在国外上的影响。如果利用中间电视台汉字作台标，既不符合《形象法》的规定，也晦气于其向海外发展。记者：我国工厂在发展过程中，在形象利用上应注意些什么？马翔：长期以来，我国许多工厂没有自己的店铺或形象，如上海第一棉纺厂、武汉出租汽车公司等。这些工厂名称含有行政区划名称（包括地名）、行业名称、工厂类型，唯独没有工厂店铺或形象。在市场经济中，由于市场竞争主体众多，要让消费者一眼就辨认出来，拥有一个显著性的店铺或形象极为重要，这就是形象意识。这种意识在国外工厂中表现得尤为突出。天下500强工厂都有显著性极强的店铺或形象，如Ford Motor（福特汽车）、Citigroup（花旗银行）等。许多国外工厂在其产物还未进入我国市场前就实时注册了形象。这种强烈的形象意识为它们进入我国市场打下了坚实基础。中间电视台对CCTV台标的利用，说明中间电视台在形象意识方面曾经走在我国许多工厂的前面。

由于我国工厂对形象标记的长期漠视，它们一直无法在国外市场上占据有利的职位地方。是以，个人商标转让给公司我国工厂必须不断增强自己的形象意识。我国的立法、执法等部门要踊跃接济工厂增强形象意识和寰球化意识，保护工厂知识产权，只有这样，才能建立我国的自有国外品牌，提高工厂的国外竞争力。 □本报记者 刘永

内容来自网络，如有不妥请告知删除