

国外金融危机招致形象国外注册申请量下降 形象局组织专题钻研提出应答措施

本报讯

笔者近日从国度工商总局形象局相识到，2009年1月~5月，形象国外注册申请量与客岁同期相比出现了下降情况。个中，国内申请人通过形象局提出的国外注册申请为712件，比客岁同期（802件）下降11.2%；国外申请通过天下知识产权组织国外局转交的马德里形象国外注册领土迟延申请为6018件，比客岁同期（6391件）下降5.8%。国度工商总局形象局对此进行了专题钻研。

钻研表明，国外金融危机是影响形象国外注册申请量下降的最直接要素。国外金融危机使各国进出口贸易遭受严重打击，申请人进行形象国外注册的热情和能源遭到直接影响。据天下知识产权组织统计，2009年1月~4月，形象国外注册总申请量仅为11389件，相等于客岁整年（40985件）27.8%。首要工业大国的申请量都出现了不同程度的减少，个中美国1008件，英国313件，法国959件，日本779件，分别相等于客岁整年的26%、25%、23.8%和29.9%。如果这种趋向在下半年没有根本改变，2009年整年首要国度的形象国外注册申请量与客岁同期相比出现负增长将在所难免。

钻研发现，国内申请人通过形象局提出的国外注册申请量的下降幅度（11.2%）明显高于国外申请人通过国外局转交的马德里形象国外注册领土迟延申请量下降幅度（5.8%）。经分析，与以下缘由有关：一是与国外申请人相比，国内申请人的形象国外注册意识比较薄弱，缺乏长远的规划和国外贸易形象国外注册先行的战略眼光，一时的经济困难影响到了长远的形象战略。二是国内申请人对马德里国外注册还缺乏相识。具体表现为我国申请人对马德里系统接触不多，受训机会少；马德里系统本身比较复杂，国内申请人往往无法在短时间内把所有条目和流程相识清楚；代理组织缺乏指导申请人利用马德里系统的能源。三是工商部门的宣传培训工作做得缺乏。

对此，形象局提出了应答措施。一商标转让 标价是为申请人提供更优质的服务。形象局首先从工作程序上入手，设置专人监控国外注册流程的情况，对于可能出现的影响形象申请进度的环节进行重点存眷，力争以最短的时间处置惩罚完申请文件；其次在工作制订上增强管理，重点规范形象国外注册的补正环节，要求每次通知申请人补正的内容和时间都有详细

记录。二是加大形象国外注册的宣传培训力度。首先，通过在报纸、杂志发表文章等形式，踊跃推介马德里系统。其次，面向处所工商局、代理组织和工厂，多方相识，力争掌握申请人对形象国外注册的需求信息，进一步明确工作目标和服务重点。再其次，拟于2009年下半年在提交形象国外注册申请较多的省区市举办两到三次国外注册培训班，提高处所工商局和代理组织的营业程度。三是进一步加大海外形象维权力度。□鞠闻

内容来自网络，如有不妥请告知删除