

本报记者考察发现

2011中外形象展览会“系虚假乌有

本报讯（记者 刘永）近日，本报接到中华形象协会情况反映，社会上非法机构冒用中华形象协会名义开展“2011中外形象展览会”活动。获悉这一情况后，本报记者立即睁开考察。考察结果表明，此活动系虚假乌有。

据考察，在互联网上出现了几个版本的“2011中外形象展商轶传奇览会”组委会招商活动先容，但基本情况是一样的，即由中华形象协会、深圳市人民政府、中国国外展览中心集团公司主理的“2011中外形象展览会”将于2011年12月9日~12月12日在深圳会议展览中心举行。承办单元和联系方式等内容在不同版本广告上表述则有明显不同。中华形象协会近日郑重声明，该协会从未主理或参与主理过此活动，并希望本报进行考察。

记者颠末材料整理发现关于“2011中外形象展览会”招商活动先容有3个版本，并逐个进行了核实。第一个版本的承办单元是中企形象发展中心，并留下了一个手机号码。记者连续拨打了几次该号码，都无人接听。中华形象协会有关人士表示，中企形象发展中心是该协会的一个部下单元，根本不知此事。第二个版本的承办单元是机电之家，但没有具体所在，无从查找；联系电话是两个固定电话号码，但记者拨打过去后发现它们是空号，从区号看，应是武汉地区的电话号码。

从第三个版本所留电话号码的区号看，其职位地方在深圳。记者立即打电话向对方征询，对方一位女士表示，该机构是一家培训中心，并非此活动的组委会，她自己也不相识情况，具体事宜由另外一位女士负责，但她本日不在。由于电话显示其职位地方在深圳，记者将此事向深圳市工商局形象处作了反映。该处工商干部获知此情况后，立即睁开考察，并于12月22日将考察的情况反馈给本报，与本报考察的情况基本相同。目前记者没有发现此活动组委会的线索，考察还在进一步开展中。

记者几次致电中国国外展览中心集团公司的几个部门，他们均表示不相识情况。目前的考察情况表明，“2011中外形象展览会”是一起涉嫌冒用国度有关政府部门、机构名称的违法活动。