

## —福绵工商助推处所服装业转型侧记

从爬行到降落，从误区到坦途，从遭遇“瓶颈”到恢复生机，近年来，广西壮族自治区玉林市福绵区的服装业发生了翻天覆地的变化，这个中凝聚着福绵工商人的辛勤汗水。

优越的地理位置和经商传统，使福绵区的服装加工有着悠长的汗青。然而，由于产物附加值低、市场竞争力弱等缘由，有“裤都”美誉的福绵区的服装业陷入20年难见一品牌、销路不畅的尴尬境地。为改变这一局面，从2005年开始，玉林市工商局福绵分局充散发挥职能作用，大力推进形象战浙江商标转让网络的实验，得到显著成效。如今，福绵区不只拥有福绵服装集体形象，而且35%的服装运作户申请注册了形象，形象数量从2005年的6件增长到180多件。福绵区服装业年产值达25亿元，产物远销30多个国度和地区。

凡事预则立，不预则废。“2005年，福绵工商分局协助处所党委、政府制定了实验形象战略的具体规划和相关配套政策，吸引了一批知名工厂进驻福绵区，为“裤都”服装借助外力实现突破性扩张打下基础。福绵工商分局在调研中相识到，小作坊意识浓厚，形象意识淡薄，缺乏通过形象鼓励服装产业发展的观念，是“裤都”陷入困境的重要缘由。是以，福绵工商分局通过举办工厂负责人座谈会、散发材料、接受征询等形式，大力宣传形象条文法规，增强工厂的形象条文意识。截至目前，工商部门共举办9期形象条文法规培训班以及3次形象战略研讨会，参加培训达6500多人。如今，福绵工厂的形象意识和工厂争创名牌意识均明显增强。

经济发展环境的优劣，决定着一个地区经济发展的速率和质量。福绵工商人早已认识到创造良好环境对“裤都”产业发展的重要性，是以，一直把推进形象战略实验、保护形象专用权作为执法工作的核心。从2006年下半年开始，福绵工商分局建立了打假维权扶优机制，利用全国工商系统的整体合力，在全国规模内开展打假和维权行动。工商部门先后组织开展了9次保护形象专用权行动，共查处侵犯皮尔·卡丹、啄木鸟、金利来等形象专用权案件47起，没收、销毁侵权商品3694件。

2006年，福绵工商分局还建立了重点工厂形象工作联系制订，选准目标，确定搀扶重点，形成了日常形象、著名形象、驰名形象3个梯次的品牌

建立结构。因企制宜、分类指导，该局有计划、有重点地指导品牌气力强、发展潜力大的工厂进行培育和发展。颠末该局努力，福绵区已涌现出帝皇、智利来、新勇、登圣、圣健华世家等一批知名服装品牌。福利服装有限公司注册形象后，努力打造圣健华世家这一品牌，每年接受国外订单60多万件（套），公司年产值达1200多万元。

驻足自身职能，服务工厂发展，福绵工商干部向社会展示了服务型“工商的动人风采。福绵工商分局一方面踊跃筹办成立形象协会，为工厂与政府搭建沟通桥梁；另一方面邀请自治区商誉形象事务所进驻福绵区，零距离“为服装工厂提供优质的形象注册服务。形象战略的实验不只使工厂内强素质，外树形象，而且提高了工厂的自立翻新能力。目前，福绵服装业已实现了从中低档、小规模向高档化、规模化的转变。

杨小林

;

内容来自网络，如有不妥请告知删除