

本报讯（记者叶尤刚）本年，国度工商总局将确定一批形象战略实验示范城市和示范工厂，通过发挥其先进典型的指导和示范作用，促进形象战略的广泛实验。这是记者从7月23日在吉林省长春市召开的全国工商行政管理系统贯彻落实《国度知识产权战略纲要》大力推进形象战略实验工作会议上相识到的。

据悉，开展形象战略实验示范城市和示范工厂工作的相关办法正在制定中，目前已进入收罗意见阶段。根据这个办法，国度工商总局将白酒商标转让明码标价给予形象战略实验示范城市和示范工厂一定的搀扶政策，如为其提供有关形象注册信息统计服务、提供形象征询服务、加大形象注册和保护力度、接济和支持其解决形象在境外被抢注的问题等。

据相识，形象战略实验示范城市和示范工厂的示范期初步定为3年，期满后申请继续示范。国度工商总局将每年对其进行考核和不活期抽查，对不符合条件的城市、工厂责令其整改，整改后仍未能达标的，取消其示范资格。

内容来自网络，如有不妥请告知删除