

为大米挂块牌把肥猪送入市 将工厂推上台 万年工商做好涉农工厂大文章

本报讯

没有品牌，就没有市场，没有竞争力，“以大米、生猪为主打运作项目的江西省万年辉煌食物有限公司总经理潘定辉感慨地对笔者说，形象在市场竞争中的作用越来越重要。工商部门指导我们注册万年香形象后，公司运作形势越来越好，市场份额也增长了不少。截至目前，本年我公司的营业额已达1200万元，较客岁同期增长了26%。”

万年县地处江西省东北部，全县826户非私有制工厂中涉农工厂占一半以上。为营造品牌建立氛围，该县工商局结合知名形象、著名形象的推荐认定工作，做好涉农工厂大文章，踊跃指导工厂走品牌发展之路。

为增强工厂的形象意识，万年县工商局开展了形象知识进工厂活动，接济工厂建立健全形象管理制订，为工厂提供面对面、点对点的形象服务。如今，品牌意识在万年县众多工厂运作者心中已深深扎根，驻足一个资源、环绕一个产业链条、抓好一件形象注册、带动一批特色品牌”的形象兴县共鸣已然形成。

据先容，为进一步推进品牌战略的实验，万年县工商局制定了《实验品牌战略工作方案》。县委、县政府高度重视，成立了以县长为组长、县工商局等多个部门为组成单元的万年县实验形象品牌战略工作领导小组。在工作中，工商部门把重点行业、支柱产物列为重点搀扶培育的对象，环绕南宁商标转让交易贡米、珍珠、生猪等特色产物，指导工厂运用品牌战略拓展市场。为了接济涉农工厂搭建展示平台，增强其品牌助农、品牌兴农、品牌富农意识，工商部门每年举办一次形象助农现场会，以典型工厂的先进事例指导更多涉农工厂放慢品牌建设，鼓励腹地经济发展。万年县工商局还踊跃举办名优特农副产物展示会，旨在通过政府搭台、工厂唱戏”这一形式，为涉农工厂和消费者架起一座桥梁，把全县有较高知名度、品质优异、富有特色的农副产物推荐给消费者。这些活动有效提高了腹地品牌农副产物的知名度和市场竞争力，使更多更好的万年农副产物走进千家万户。

在鼓励工厂争创著名形象、驰名形象的同时，工商部门十分注重打假扶优工作，将万年贡、皇阳等涉农著名形象纳入重点保护形象名录中。谈到工商部门的工作，江西省万年贡集团总经理蔡阳厚动情地说：工商部门为我们推广品牌和提升市场信誉做了多量工作，本年又指导我公司申报驰名形象。能够说，没有工商局的接济和支持，就没有我们工厂的本日。如今，该集团生产的万年贡贡米不只进入省内的洪客隆超市，连沃尔玛、易初莲花等国外大超市连锁店也对包装精致的万年贡贡米张开了双臂。眼下，农忙期近，该公司已和庄家签订订单1.2万份，订单金额5300万元。

□张永红

内容来自网络，如有不妥请告知删除