商标转让http://www.haoquwang.com

    本报讯
春节前夜，笔者从浙江省三门县海啊集团有限公司相识到，该工厂已在加拿大、埃及、意大利等13个国度胜利注册形象。这表记着在闯荡国外市场多年后，海啊集团有限公司告别了产物贴牌的汗青，进入了自立翻新阶段。

近年来，随着工业经济的不断发展，三门县越来越多的工厂开始走向国外市场。不过，这些工厂却面临着同样一道难题：只是制造，没有品牌。是以，客岁受金融危机的影响，许多靠商标转让的资料贴牌经销产物的外贸工厂压力很大。如何指导这些工厂拓宽发展空间，在国外市场等分得一杯羹，被提上腹地政府和有关部门的议事日程。

在这种情况下，三门县工商局自发向腹地政府提出通过打造国外品牌发展工厂的建议，得到了县政府和有关部门的重视与配合。在县政府印发了国外品牌建设发展规划后，工商部门踊跃为工厂提供优质服务，在全县形成了工厂争创国外品牌的良好氛围。在政府和工商部门的大力支持下，2008年最后两个月三门县就有6家外贸工厂进行了形象国外注册。截至目前，该县共有76件形象在寰球50多个国度和地区进行了注册。

形象国外注册带来的品牌效应相等可观，浙江凯欧传动带有限公司就尝到了甜头。该公司不断加大新产物的研发力度，提升产物质量，国外订单纷至沓来，产物远销到40多个国度和地区。客岁，该公司的国外贸易产物产值超过6000万元，本年有望再增长30%。这充分显示了形象国外注册“四两拨千斤”的作用。

“工厂要想将产物打入国外市场，应趁早开展形象国外注册工作。这样，既能够防止形象被别人抢注，还能确保销售市场不受影响。”三门县工商局主管工厂注册登记和形象品牌发展工作的负责人如是说。在工商部门的宣传指导下，越来越多的工厂负责人也深知：产物做得再好，如果没有响当当的牌子，也只能被别人牵制，最终失掉自发权。 □郑娇 叶 玲

内容来自网络，如有不妥请告知删除