商标转让http://www.haoquwang.com

    本报讯
在近日举行的三鹿公司第二批破产资产拍卖会上，作为破产财产的169件三鹿系列形象没能卖出去，缘由是拍卖方以技术问题为由自发撤拍。

负责三鹿资产拍卖的河北省嘉海拍卖有限公司负责人表示，三鹿系列形象在工商局的立案等分类比较复杂，目前河北省工商局已上报国度工商总局形象局收罗合适的分类方案。他说，在分类没有通盘理清的情况下，如果这些形象被统一名竞买人竞得还好说，如果被不同的竞买人竞得则会引人贸易上的纠纷。待国度工商总局形象局确定三鹿系列形象的分类后，这些形象将择日拍卖。

在本次拍卖会前，外界一直热议三鹿品牌的价值还剩多9类商标转让网少。过去的三鹿公司合资方、新西兰乳业巨头恒天然公司负责人表示，三鹿作为一个品牌曾经完结。中国奶业协会常务理事王丁棉也表示，在遭遇问题奶粉危机后，三鹿品牌曾经不值钱了。

不过，河北嘉海拍卖有限公司董事长袁国良透露，此前有一些工厂和自我报名参加三鹿系列形象的竞拍，如果三鹿系列形象择日续拍，肯定有人买。然则他没有透露有哪些竞买人参与竞拍。

肯定有人买”的说法也得到三鹿破产管理人的证明。一名负责人日前表示，三鹿形象在三聚氰胺事件前的评估价值为149亿元，拍卖时肯定达不到这个价格，然则会有人接手。他说，之前也认为这个品牌不值钱了，然则和一些意向人如三鹿公司经销商沟通后，得到的信息是这件形象在一些农村市场仍然有很高的知名度。他认为，乳业一线工厂可能对这个牌子兴趣不大，然则目标市场为农村等二、三线市场的工厂，估计会看重三鹿的知名度。他说，几个经销商曾明确表示会参与三鹿系列形象的竞拍。
□商
综

内容来自网络，如有不妥请告知删除