

## 一家享有美誉度 一家拥有形象权两家 稻香村“春节摆擂台”

春节期间，细心的武汉市民史女士发现，亲戚送来的两个“京八件”礼盒虽然同样写着“稻香村”字样，但标注的厂址、网址等信息却不一样。武汉人耳熟能详的老字号“稻香村”怎么冒出来两个？

一 原来，武汉市场上确实存在两家正当的“稻香村”，一家是武汉稻香村，还有一家苏州稻香村。它们是通盘不同的工厂，既不存在技艺上的传承相干，也不存在经济上的隶属相干，而多数武汉消费者对此并不知情。

“京八件”礼盒是武汉稻香村的招牌产物。武汉稻香村在全市有100多家专卖店，红底粉花牛皮纸绳系缚的“京八件”礼盒净重2公斤，售价80元。苏州稻香村网上卖的“京八件”礼盒重约1.5公斤，售价56元，送货上门。两家“稻香村”在都邑打起了擂台。

武汉稻香村常务副总经理池向东解释说，我们正在努力通过开设专卖店及统一价格、统一产物包装、统一工服等方式，强化武汉稻香村的特点，与其他工厂区分隔离分散。苏州稻香村在武汉地区的负责人王芳表示，他们进京销售已有几年时间，对于与武汉稻香村的相干，她不肯多谈。

武汉市场正面临两家“稻香村”同时存在的尴尬现象。尽管两家“稻香村”私下里一直在较劲儿，但多数消费者并不知道武汉市场上有两家“稻香村”。

二 武汉稻香村创办于1895年。清末一个叫郭玉生的南京人率领一批精通南味食物建造技艺和运作之道的店员，在武汉前门外观音寺大街路北创办了第一家稻香村店，以前店后厂、自产自销的方式运作，之后因鸡犬不宁、运作不善等缘由开张。1984年，武汉市东城区街道办事处请回店里的老门徒、店员重新建厂开业。

因汗青缘由，武汉稻香村复产后，未能得到稻香村在糕点类的注册形象。早在1983年，河北保定稻香村胜利注册了稻香村形象，后以形象权入股苏州稻香村，苏州稻香村成为稻香村形象持有人。苏州稻香村网站显示，其创办于1773年，是腹地一家著名老字号工厂。客岁底，苏州稻香村揭窠在京建厂，大肆2进入武汉的家乐福、沃尔玛等超市销售，并开通了“京八件”网站，以较低的价格开始网络销售。

武汉市工商局有关人士先容，在二三十年前，武汉稻香村有过费钱买形象的打算，但保定稻香村要价为200万元，武汉稻香村认为价格过高而作罢，只费钱购买了形象利用权，一直到对方把形象转让给苏州稻香村，形象纠纷才开始显现。

武汉稻香村对此反馈比较低调，仅在

网站贴出声明：武汉稻香村的产物表记是在“稻香村”三个字的右方有竖版排列的“武汉”二字，同时有三禾牌表记。武汉稻香村“京八件”礼盒只有一款，净重2公斤，全市统一售价每盒80元等。该网页的点击率并不高，可见影响力不大。

三 显然，苏州稻香村和武汉稻香村不可避免地成为竞争者。苏州稻香村的负责人此前表示，由于产物已进入大超市，本年公司销售额有望继续增长。武汉稻香村方面则否认在销售上遭到影响。

客岁，武汉稻香村曾向媒体发表声明称，稻香村是中华食物文明的宝贵遗产，形象问题是汗青形成的，所有利用稻香村品牌的工厂都应该自觉维护稻香村的整体形象，合营做强做大稻香村品牌。

有业内子士表示，稻香村的知名度和美誉度是武汉稻香村多年积累出来的，苏州稻香村此番进京销售明摆着是“摘桃子”，虽然不违法，然则不合情理。

池向东日前表示：目前我们曾经注册了元宵、主食、馅料、粽子等类别的稻香村形象，但最核心的糕点类形象不在我们手里。消费者有权明明白白消费，我认为让消费者明确辨认两家“稻香村”，才是一种抵消费者负责任的行为。”

他说：形象的问题比较复杂，我们希望彻底解决这一问题，但目前看来困难挺大。”

笔者注意到，武汉稻香村和苏州稻香村的网络域名也十分近似，武汉稻香村的网站是www.daoxiangcun.com，苏州稻香村开通的具有电子商务效率的网站为www.daoxiangcun.cn，消费者不注意很难区分。看来，两边的形象纠纷迟早会浮出水面。

&#9633;  
;文 中  
&nbsp;

内容来自网络，如有不妥请告知删除