



采访中，武汉公主坟某手机专卖店的一位经理告诉记者：不只仅是“不道德的节约”，不少盗窟产物还往往通过模仿知名品牌产物的状态、仿冒知名形象的方式，吸引消费者的存眷。“比如，盗窟手机最为人称道的是那些令人眼花缭乱的外观设计和多效率，但个中的元素和核心技术，无一是自己研发的。胡振生说：这是一种明目张胆的侵犯知识产权行为。”

长期从事知识产权代理的状师戴福堂担忧地表示：时下社会上对这种明目张胆的侵权行为竟有不少赞同的声音。用“盗窟”来掉包“侵权”的观点，这通盘是混淆是非，长此以往，必将严重挫伤工厂的翻新意识。”

面对“盗窟”不行一笑了之

记者在武汉中关村电子市场看到，几乎每个手机柜台都有盗窟机的身影。一位经销商拿出一款名叫Anycoll的盗窟手机说，这是新产物，效率齐全，价格只需1000元摆布，比三星Anycall品牌机廉价2000多元。此外，记者相识到，目前在市场上卖的最火的一款苹果手机的价格约为5000元，其高仿版盗窟机价格普遍在2000元摆布；市场价格为3600元的诺基亚N95，高仿版盗窟机只有800元摆布。这些盗窟机与品牌机独一无二的处所在于表记略有变动，如Nokia酿成Noki。同样情况也发生在电视机上。

戴福堂指出，近日，媒体上对盗窟机的同情和支持之声似乎占了优势，有人甚至认为盗窟机是民族品牌的骄傲，理应为之鼓与呼，这简直是匪夷所思。价格低廉的盗窟机表面上确实为消费者省钱，但不能成为侵权行为存在的借口。他说：盗版光盘更廉价，更能为消费者省钱，也有众多消费者捧场，难道就默许它们存在？”

一位知识产权专家不客气地说：对于盗窟之风，绝不能一笑了之。一应俱全无异于狂放。在对未来中国经济增长的担心中，除了制订外，恐怕就是翻新能力的缺乏了。盗窟机就像服了兴奋剂的运倡议，理应被逐出市场。盗窟机严重侵害了正规品牌的正当权益，有害于社会经济的良性发展。”

重庆市社科院地域经济钻研所所长李勇日前表示，任由盗窟产物众多和不规范发展，势必商标转让律师招致这些盗窟产物涉

及产业的恶性竞争，甚至对这些产业造成严重打击。此外，盗窟产物逃税漏税、侵犯知识产权，不只扰乱市场正常秩序，也影响了我国建设翻新型国度的战略发展。

云南省电子产物检验所所长曹毅指出，目前，一些消费者在对盗窟机的认知上有些偏颇，甚至将盗窟机和国产手机画上等号，这是错误的。据不通盘统计，2007年全国盗窟手机产量至少有1.5亿部，几乎与国内市场手机总销量相等，它们对国产物牌手机的侵陵是致命的。

在采访中，众多知识产权界专业人士异口同声地呼吁：媒体应加大对盗窟现象的谈吐监督力度，树立正确的知识产权保护观念，千万不要将盗窟产物与民族自立产业混为一谈；应该通过增强对自立翻新的宣传进一步说明，在经济寰球化的大背景下，盗窟曾经成了中国制造业对抗现代贸易游戏规则的“土围子”。中国制造业要真正成长起来，必须走出盗窟，自立翻新，努力打造民族品牌。

有关人士还建议，政府部门应尽快明确盗窟产物与自立翻新、自力开发产物的条文鸿沟，明确规定盗窟现象的最低道德底线，采取有效措施趁早防范盗窟现象的众多，鼓励工厂自立翻新，摈弃一味抄袭、模仿的盗窟化生产发展模式。

ⒻⒼⒿ;本报记者 叶尤刚

内容来自网络，如有不妥请告知删除