

一、闽红故里地舆表记发展系列报道之二

说起田园被誉为闽红三大功夫茶之首的坦洋功夫红茶，福建省福安市工商局局长陈永加一脸喜色。他告诉记者：坦洋功夫曾与国酒茅台同获巴拿马国外展览会金奖，如今作为地舆表记证明形象，更给42万福安茶农带来了财富和希望。”

在先容坦洋功夫茶的汗青时，陈永加自豪地说：据说，昔时坦洋功夫茶最火的时候，从国外寄来的简牍，所在直书‘中国坦洋’，即可精确无误地送至坦洋村收件人的手中。”2008年，坦洋功夫经国度工商总局商标转让多久可以完成局形象局核准注册成为地舆表记证明形象后，焕收回新的品牌生机。

福安市副市长林声誉用三个“一”形象地描述了坦洋功夫地舆表记证明形象给该市带来的巨大变化：“一缕茶香飘出千年文明，一片绿叶惠及42万茶农，一个品牌再展茶乡雄风。”正如林声誉所描述的，近年来，在腹地党委、政府的高度重视下，福安茶业以坦洋功夫为龙头品牌，不断加大开发投入，提高坦洋功夫茶的生产程度，为福安茶业发展注入了强大能源。有了党委、政府的大力支持，福安市工商局快马加鞭，加大运用地舆表记证明形象促进农民增收的工作力度，着眼规范与保护，不断提高福安茶叶的知名度和市场竞争力。同时，该局踊跃指导腹地茶叶协会，周全开展对坦洋功夫形象授权利用单元的资格审查、包装装潢的规范、地舆表记产物专用表记的利用推广工作等。为更好地规范地舆表记产物专用表记的利用，工商干部深入工厂，指导工厂将专用表记和证明形象一并利用，并对坦洋功夫茶包装的设计、印制和利用全程跟踪监控。截至2008年底，福安市已有12家茶加工工厂成为地舆表记证明形象许可利用单元，地舆表记专用表记覆盖了绝大多数坦洋功夫茶产物的包装装潢。

福安市工商部门不只加大对地舆表记证明形象利用的规范力度，还自发回手，增强对茶叶市场形象利用的清理整顿工作。仅2008年，该局就与相关部门和茶叶协会一起开展市场检查10余次，对未经授权利用别人形象的侵权产物采取下架措施。林声誉告诉记者，他自己就曾屡次带队回手打假。2008年8月20日，市政府还组织工商、公安等多个部门在全市规模内开茶叶市场专项整治行动，规范市场秩序。同时，市政府印发了《坦洋功夫证明形象利用管理的通知》。通过有力的宣传和管理措施以及全方位整治行动，坦洋功夫证明形象的利用管理日趋规范。

在政府、工商、工厂的合营努力下，如今的福安坦洋功夫茶茶香四溢。福安市茶叶协会负责人告诉记者，往年坦洋功夫毛茶每公斤卖100多元，有了地舆表记后，现在每公斤坦洋功夫毛茶卖到近2000元。他作用道：“茶农腰包真的鼓起来了！”在坦洋功夫品牌效应的带动下，目前该市茶产业迅速发展。全市60多万人口中涉茶职员超过42万人，茶叶加工工厂达395家，拥有茶园30万亩，毛茶产值7.08亿元，个中坦洋功夫茶产值超过1.5亿元。此外，腹地的茶产业结构也在地舆表记的利用和推广中得以优化。据相识，在福安市政府的支持下，在工商部门的踊跃接济下，腹地11家茶加工工厂强强联合，合营组成了注册资本超过6000万元的坦洋功夫茶业股份有限公司。工厂代表在接受记者采访时充满决心地表示：我们将齐心协力，打造出真正的茶产业航空母舰，再展坦洋功夫雄风。”

古树高低屋，斜阳远近山。结束采访时，天色已晚，记者眼前的福安山山水水在一抹落日的映衬下，泛着淡淡的金光，显示出勃勃生机。让天下重新认识坦洋功夫茶，让坦洋功夫茶重新走向天下。“林声誉说出了福安人的决心和决心。据相识，3万多名福安茶商正走南闯北，甚至远赴俄罗斯等国度运作茶叶，期待活着界各地打开一扇扇展示福安茶乡风采的窗口。□本报记者
叶尤刚 通讯员 林乃栋 nbsp;

内容来自网络，如有不妥请告知删除