

浙江省文成县工商局的专题调研显示—— 中小工厂形象权质押贷款需破解三个难题

近年来，我国一些商标转让类别地区陆续出台有关形象权质押贷款的政策，为工厂解决融资难问题找到了一条有效途径。然而在实际操作中，广大中小工厂尤其是地处偏远山区的中小工厂，在利用形象权质押获得贷款工作中，依然存在着很大的难度。

针对山区县中小工厂融资难的实际情况，浙江省文成县工商局近日搞了一次调研。通过走访一些金融机构、中小工厂，他们掌握了第一手资料。颠末分析，他们认为，在山区县推进形象专用权质押贷款工作困难重重，首要存在三个方面的问题：一是金融机构只盯着大品牌，一致看好潜力大、价值高的知名形象，如温州的奥康形象、红蜻蜓形象等。文成县虽有6件涉农著名形象、2件市知名形象，但无论工厂规模还是品牌潜在价值，仍处在发展阶段，这些小品牌难以吸引银行的眼光。二是形象专用权质押贷款工作无章可循。文成县内一级法人银行只有1家，其他都是各大银行的支行，目前，各支行的上级银行尚未制定具体实验细则和操作规程。此外，文成县各银行认为目前温州市经济较发达地区尚未开展这项营业，自己更不用急于走在前列”。三是认识上有偏差。形象专用权质押贷款是一项新的工作，银行担心质押人因违约不履行还款义务或者发生当事人约定的实现质权的情形，贷款人通过拍卖或变卖该质押的形象专用权偿还借款这一途径难以实现。

为了缓解中小工厂融资难问题，切实把形象专用权质押贷款工作落到实处，文成县工商局建议有关部门应合力破解难题。一是省、市工商局与金融机构增强沟通与合作，使出台的政策尽快发挥作用，对山区县中小工厂融资作适当倾斜；二是金融机构尽快制定具体实验细则和操作规程，切实开展形象专用权质押贷款营业；三是腹地政府要充分重视这项工作，尽快出台政策促进形象专用权质押贷款工作健康有序发展；四是工商部门制定统一规范的形象专用权质押贷款程序，包括公布形象价值评估机构公信力、明确评估的流程与费用、简化形象质押登记手续等；五是可确定一两家中小工厂进行形象权质押贷款试点工作，然后以点带面，逐步推广；六

是工商部门应实时将辖区工厂品牌形象基本状况等信息反馈给金融机构，使金融机构加深对品牌的相识。□林浩

内容来自网络，如有不妥请告知删除