

工商搭桥 政府补贴 工厂发展 丰都工商探索推进形象战略新思路 本报讯

近日，在重庆市丰都县工商局的鼓励下，该县湛普镇政府踊跃开展地域特色农业产业化发展试点工作，部分或全额补贴农民专业合作社申请形象注册所需的费用。白水河花椒专业合作社、燕子龙眼专业合作社作为首批试点工厂，将享用形象注册费用全额补贴。

近年来，随着政府搀扶力度不断加大，该县以农民专业合作社为主体的农村特色产业发展迅速，农民专业合作社达212家。在发展过程中，缺少自立品牌、产物附加值低、市场竞争力弱等问题逐渐显现。同时，工厂运作者品牌意识薄弱、资金不足等要素又制约着品牌化发展的进程。为此，丰都县工商局找准切入点，商标转让 商标局不断加大宣传帮扶力度，在政府与工厂之间穿针引线，把政府产业发展规划与工厂品牌化发展有机结合起来，从而在推进形象战略实验中，探索出一条“工商搭桥、政府补贴、工厂发展”的新途径。

白水河花椒专业合作社成立于2007年，花椒种植面积2600余亩，年产花椒40余吨，产值达170余万元；燕子龙眼专业合作社成立于2008年，龙种植面积1600亩，年产龙眼100余吨，产值为50余万元。在发展过程中，家农民专业合作社的负责人都想注册形象，以获得更好的收益，但由于资金短缺，形象设计费、注册费没有着落。包鸾工商所相识情况后，屡次深入农民专业合作社实地调研、指导，并踊跃向腹地政府汇报、沟通。最终湛普镇政府决定全额补贴两家农民专业合作社申请形象注册的费用。包鸾工商所的工作职员又自发当起“设计师”，为两家农民专业合作社免费设计形象。正如两家农民专业合作社负责人坦言：虽然我们的产物质量不错，但市场竞争力不强，销售方式也很单一，价格上容易吃亏。想注册形象，又缺少资金。现在政府给我们补贴，工商部门给我们指导，还帮我们设计形象，诚意实意接济工厂做实事。我们对今后发展更有决心了。”

县工商局有关负责人表示，由处所政府为工厂注册形象埋单或给予一定额度补贴，作为一种新的测验考试和探索，将同政府前阶段出台的鼓励搀扶政策一起，对该县实验形象战略起到踊跃、重要的鼓励作用。σ高
健 彭曙光