

一手强保护 一手促发展

云南省形象路越走越宽

本报讯

近年来，云南省各级工商部门坚持一手抓形象专用权保护，一手推进形象战略实验，使全社会形象意识不断增强，形象注册年申请量从1979年的417件增长到2007年的7952件，增长近20倍。截至2007年底，全省有效注册形象累计达2.5万余件，个中中国驰名商标7件，省著名形象523件，地舆表证明形象9件。名优工厂气力的迅速提高，为促进云南经济又好又快发展起到了重要鼓励作用。

面对成绩，云南省工商部门清醒地认识到，纵向衡量，云南省形象工作在稳步推进，成效明显；但横向比较特别是与沿海发达地区相比，云南省的差距仍很大，存在着工厂注册形象拥有量和驰名形象争创数量少、形象品牌价值低等诸多问题。为了鼓励形象战略的实验，本年8月29日，云南省政府制定印发了《关于推进形象战略工作的实验意见》，规定了云南省形象战略实验工作的总体要求、工作重点、政策措施等。《实验意见》明确提出：到2012年，云南省在拥有中国驰名商标7件的基础上，总数达到40件，力争在西部省区位居前列；云南省著名形象达到1000件以上；有效注册形象超过4万件。

为了实现这一目标，云南省工商部门正踊跃建立政府鼓励、部门调和、社会参与的工作机制，坚持重复向各地党委、政府汇报，争夺支持；重复向工厂和庄家宣传，增强意识；重复向干部职工灌输，提高认识，努力营造政府培育、工厂争创、市场推许、社会酷爱的良好氛围。同时，云南省工商部门计划运用高科技手段，实现高效能监管，狠抓服务程度的提高，以接济工厂实验形象战略。

一是推行领导与重点工厂联系制订。全省各级工商部门领导班子成员将按照分片挂钩、重点帮扶、抓出成效的目标要求，对挂钩地区和重点工厂进行具体接济指导，指导工厂完美制订、增强管理、提高质量、扩大宣传，搀扶重点工厂申报知名形象、著名形象，同时接济工厂踊跃申请形象国外注册，实验“走出去”战略，发挥龙头工厂的带动作用 and 辐射作用。

二是踊跃推行“三书一卡”工作制订。全省各级工商部门将踊跃推行形象条文告知书、形象注册建议书、形象策略提醒书和形象管理跟踪服务

联系卡制订，把形象战略实验工作落到实处，不留空白。

三是建立形象梯次培育推荐制订。针对全社会形象意识不强、工厂形象培育踊跃性不高的实际，全省各级工商部门将结合日常放哨、走访、市场主体诺言分类监管及形象信息库建设，以及辖区内产业结构和工厂运作发展情况，按照“培育一批、搀扶一批、推荐一批”的原则，依次确定本地知名形象、云南省著名形象、中国驰名形象的重点培育目标，建立商标转让证明书范本形象梯队发展模式。

据先容，目前云南省正计划放慢《云南省著名形象认定和保护条例》的立法进程。随着云南省经济社会不断发展，放慢自立知名品牌培育和保护工作的事故日益繁重和紧迫，这也对形象条文法规的完美提出了更高的要求。《云南省著名形象认定和保护条例》如果出台，将有助于云南省建立完美的形象政策法规系统，把全省的形象工作推向一个新的高度。Υ商
综 nbsp;nbsp;

内容来自网络，如有不妥请告知删除