



有了形象，就象征着有了更加广阔的市场，但侵权者也随之而来。鉴于此，仁寿县工商局与22家工厂签订了维权协作合作意向书，严厉查处形象侵权混充等违法行为，形成了工商部门与工厂良性互动、多措并举、群防群治的形象保护工作新局面。2008年，工商部门共查处形象侵权案件21起，依法保护知名工厂的注册形象专用权，营造了公平的竞争环境。

品牌创出来了，更要用好品牌，保护好品牌。仁寿县工商局坚持活期检查走访工厂，规范工厂形象的利用情况和形象印制行为，提供形象条文服务，有效保护形象权，确保形象资产的保值增值。通过走访调研，结合汪洋瓷业有限公司琦瓷形象的利用情况和遭受侵权的现实，工商部门实时向该公司提出认定驰名商标的建议，并在其网络相关证据过程中提供全过程服务，使该形象顺遂通过驰名商标认定，提升了形象的条文保护条理。目前，腹地的天府坭坭器材厂也已通过马德里形象国外注册系统，在日本和德国对天府牌进行了形象国外注册，加大了对注册形象的保护力度，增强了形象的国外影响力。 &#9633;叶世强 刘文举

内容来自网络，如有不妥请告知删除