

品牌带动 海西降落—福建省工商局实验形象品牌带动战略侧记

近年来，福建省工商部门深入实验形象品牌带动战略，不断提升工厂的形象运作能力和自身的服务程度，有力地推进海峡西岸经济区建设。截至目前，福建省注册形象总量达139243件，个中驰名形象总数达107件，全国第五位，提前实现了“十一五”期间争创100件驰名形象的目标。

形象培育 让土里生出黄金

太子参改变了柘荣10万农民的运限，也改写了柘荣经济社会发展的汗青。“柘荣县一位分管农业的领导如是说。

长期以来，柘荣太子参长在深闺没人识。1992年，太子参价格暴跌，最低每公斤只有6元，致使多量太子参烂在地里。

直到2001年，柘荣太子参胜利注册地舆表记证明形象，才引人社会各界的广泛存眷。柘荣太子参也由此走上了一条广漠的品牌发展之路：从福建省著名形象到中国驰名形象，含金量“越来越高。

据统计，2007年柘荣县10万人口中，因太子参而受益的人口达7万人种植面积达3.2万亩，年销售收入达12亿元，是2001年的4倍。

简直，在福建全省各地，政府鼓励、工商策划、部门配合、市场运作”的形象培育机制正在有力鼓励着像柘荣太子参这样的农副产物产业链迅速迟延。

莆田市共有农产物形象950多件，对首要农产物的覆盖率达100%，个，国圣酱菜被认定为中国驰名形象，度尾文旦柚、莆田枇杷、兴化桂圆胜利注册为地舆表记证明形象、集体形象，18件农产物形象被认定为福建省著名形象。

目前，度尾文旦柚种植面积已达2.6万亩，产量达2.5万吨，比形象注册前增长7倍。被认定为福建省著名形象后，度尾文旦柚零售价从过去的每公斤2.2元上涨至3.0元。莆田枇杷地舆表记证明形象的注册和推广，使号称“中国枇杷第一乡”的莆田市30万枇杷果农直接受益。目前，莆田全市已发展起100多家具有自立品牌的农产物加工工厂，个中产值超千万元的龙头企业有42家，年总产值达75亿元，接济10万多庄家年创收3亿多元。

形象保护 解除工厂黄雀在后

据相识，福建省工商部门2008年共查处各类形象违法案件4403起，总案值5460商标转让商标.81万元，罚款2372.05万元，维护了工厂的正当权益。

益，促进了全省经济发展。

福建省工商部门通过一系列形象专项整治，维护了市场经济秩序。在形象专项整治行动中，各级工商部门切实增强案件督办，实验专门指导。福建省工商局先后督办涉嫌侵犯金龙鱼、米奇、碧生园、永辉、龙工、拉芳等注册形象专用权的案件17起，保护规模覆盖了驰名形象、著名形象、涉外形象、奥林匹克表记，有力地震慑了非法分子。

形象战略 促进经济发展

工商部门指导和接济我公司争创驰名形象，比给我几百万元都强。“宁德市的泰格集团老总兴奋地对笔者说。据他先容，泰格公司的tiger及图形象被认定为驰名形象后，销售收入、自营出口额分别增长了60%、66%，公司2008年销售额高达15.57亿元，比2007年增长22.6%。

为了踊跃发挥驰名形象、著名形象品牌带动作用，福建省工商局率先制定出台了《形象专用权质押贷款工作指导意见》，目前全省已有28家工厂运用形象专用权质押方式摒挡贷款达3.41亿元，促进了工厂稳定发展。该局还踊跃指导支持驰著名形象工厂改制上市不断做强做大，接济工厂顺遂完成改制、重组、上市的登记工作。全省工商部门共为驰、著名形象工厂简化程序核准登记设立研发中心29户，支持设立集团32户，支持以形象权作为非货币出资予以核准登记7户，简化程序登记分支机构108户。

福建省工商局有关负责人表示，下一步全省工商部门将进一步认真贯彻落实《国度知识产权战略纲要》，推进形象品牌战略实验，进一步鼓励形象总量平允稳定增长，进一步科学、规范指导争创驰名、著名形象，发挥品牌效应，进一步建立健全制订推进形象行政保护工作，维护良好的市场秩序，在放慢建设海峡西岸经济区工作中，再上新台阶。

□陈孔霖

内容来自网络，如有不妥请告知删除