

以果为媒变果成金 郁南特色品牌农业造福一方百姓

本报讯盛夏时节，中华名果—郁南无核黄皮果熟飘香，丰收在望。广东省绿色食物示范县—郁南县启动2009年郁南无核黄皮节绿色原生态旅游宣传推介活动，揭开了郁南无核黄皮获得香港认证的有机食物证书的好消息。特色品牌农业已成为促进腹地农村经济发展的支柱产业。

郁南县有中国无核黄皮之乡的美注册商标转让3类誉，郁南无核黄皮具有果大、味美、皮薄等特点。工商部门充分利用郁南无核黄皮的品牌带动效应，在强化无核黄皮形象保护和市场监管上下功夫，鼓励特色农业沿规范化、标准化、现代化偏差发展。

环绕“形象富农”的工作思路，郁南县工商局当好“引荐员”，争夺政府的支持，加大品牌的宣传力度，指导无核黄皮协会抓好地舆表记证明形象的推广应用工作，提高特色农业含金量。该局一方面踊跃配合县委、县政府通过举办郁南无核黄皮节等主题活动，以果为媒，变果成金，提高市场竞争力；一方面踊跃组织生果协会及相关工厂参加中国形象节，推介、宣传无核黄皮特色品牌，为促进地舆表记证明形象发展夯实基础，为农民实现增产增收拓宽了渠道。

据先容，郁南县工商局踊跃配合县政府增强行政指导工作，指导相关行业协会制定了《郁南无核黄皮地舆表记利用管理办法》，并设立地舆表记产物保护领导机构。工商干部针对该县富康农业发展有限公司、无核黄皮协会及庄家进行定点帮扶，扩大产业规模。在产物包装上，工商部门加大监管力度，确保生产运作者利用统一规范的包装表记，打造郁南无核黄皮的品牌形象，维护形象所有权人及利用人的正当权益。

同时，郁南县工商局鼓励支持腹地农民组建农民专业合作社，把资源优势转化为市场竞争优势，形成了“公司+形象+基地+庄家”的生产运作模式。据统计，郁南县共种植无核黄皮6.95万亩，挂果面积5.5万亩，产值达1.87亿元。特色农业收入占全县农民人均收入的50%，带动农民增收致富。

□谭建平

内容来自网络，如有不妥请告知删除