



导和支持市场主体实验形象战略。五是增强对形象权益人和消费者正当权益的保护。六是进一步发挥农产物形象和地舆表记在统筹城乡发展、地域发展中的鼓励作用。七是逐步完美和规范形象中介服务系统。八是周全放慢形象管理和公共服务信息化建设。九是进一商标超市步加大形象宣布道育与形象专业人才培养力度。十是进一步扩大形象国外交流与合作。

付双建最后强调，实验形象战略是工商行政管理部门深退学习实践科学发展观，充散发挥职能作用，踊跃应答国外金融危机的挑战，促进我国经济波动较快发展的有力武器和重要手段。全国各级工商行政管理部门要不断增强责任感、使命感和紧迫感，踊跃贯彻落实好形象战略，溺职尽责做好各项工作，指导和鼓励我国工厂申请形象国外注册和在海外维护形象权益，使形象工作更富期间气息，更有实际成效。 &#9633;田文

内容来自网络，如有不妥请告知删除