



。我们十分重视宣传工作。各地工商部门采取多种方式，充分利用电视、播送、报刊等媒体，开展广泛深入的宣传。郑州、洛阳、焦作、南阳、信阳等地工商局分别印发了1万多份的形象条文、法规宣传资料，营造浓厚的创品牌氛围。同时，我们以工商所为单元，深入工厂和农村，对潜力足、成长快的大中型涉农工厂、出口创汇涉农工厂和优秀民营涉农工厂，加大指导和搀扶力度，指导和接济他们抢占先机，品牌商标转让流程早申报，早注册，早保护，早发展。客岁10月，我省的焦作怀牛膝、怀地黄、怀山药、怀菊花地舆表记注册胜利，使我省的地舆表记总数达11件，居中西部省份前列。

此外，我们还采取了一系列便民措施。一是开辟工商行政管理登记注册、年检等方面的绿色通道，对拥有农产物形象和地舆表记的涉农工厂以及农村经济组织，提供疾速、全方位的优质服务；二是放宽政策，允许工厂和农村经济组织以形象权作价出资，形象权作价出资最高可占工厂注册资本的30%；三是踊跃自发与有关部门调和，为涉农工厂、农村经济组织提供税收、金融、技术改造和宣传等方面的优惠政策。

记者：全国许多处所都有认定和保护著名形象的法规或者规章，但据相识，目前河南省这方面是空白，这与河南省疾速发展的形象工作是不相顺应的。你对这一情况有何看法？

王民生：客岁我们已认识到立法立规工作方面的不足，我们本年工作的重点是计划向省政府上报《贯彻国度知识产权战略纲要，大力增强形象工作的意见》，并筹备调研、起草《河南省著名形象认定和保护办法》，为我省农产物形象和地舆表记的注册与保护奠定壮实的政策和法规基础。本年上半年，我们筹备与媒体联合开展一次全省形象条文知识竞赛，增强全社会参与形象品牌战略的意识。

记者：本年形象工作的重点还有哪些？

王民生：我们的首要工作还包括两个方面。一是继续深入实验“两大工程”，指导工厂争创驰名形象、著名形象。其内容包括：提高农产物、涉农工厂的形象注册量，增长涉农形象的附加值，促进农业增效、农民增收和农村发展；指导涉农工厂广泛采用“公司+形象+庄家（基地）”、“农民专业合作社+形象+庄家”的科学产业模式。

二是踊跃翻新监管体系体例机制，不断加大对农产物形象和地舆表记的保护力度。其内容包括：建立疾速反馈机制，不断提高打击形象侵权混充行为的效率；完美层级调和督查机制，切实做到形象监管上下联动顺畅、信息共享、责任明确；对驰名形象、著名形象跨省市保护，对侵权混充

行为实时组织查处，促进工厂发展和社会稳定。&#9633;本报记者  
刘永

内容来自网络，如有不妥请告知删除