

## 国度工商总局形象局印发《通知》 切实保护蓝带形象专用权

本报讯

国度工商总局形象局日前收回《关于保护蓝带注册形象专用权的通知》（以下简称《通知》），要求各地工商部门采取措施，切实保护蓝带形象专用权。

《通知》要求有关省市工商局对于在啤酒商品上利用与第559292号pabst Blue Ribbon及图、第559293号B及图、第559294号蓝带Blue Ribbon及图和第1349300号蓝带形象相同或近似的文句及图形的行为，依法予以处置惩罚；对于突出利用含有蓝带字样工厂名称，易造成混淆、误认的，依法予以处置惩罚。

据相识，上述形象是美国柏斯特啤酒公司的注册形象，已由美国柏斯特啤酒公司授权许可肇庆蓝带啤酒有限公司利用，其专用权受条文保护。市场上出现的侵犯美国柏斯特啤酒公司形象专用权的行为首要有两种情况：一是在啤酒商品上利用蓝带、美国蓝带、pabst Blue Ribbon及图等和权益人商标转让流程及费用形象相同或近似的字样或图形，二是在啤酒商品上突出和放大利用蓝带原厂出品、美国蓝带集团有限公司、美国蓝带香港有限公司监制、美国蓝带集团（亚太）有限公司监制、美国蓝带啤酒公司、美国蓝带集团国外股份有限公司、中国蓝带集团等字样。&#9633;鞠文