

踊跃调和信息共享

合营推进

南京地域经济18城市实验重点工厂、品牌商品联合保护

本中华商标转让网站报讯（记者许步伟 通讯员许后鹏）近日，江苏省南京市、淮安市、泰州市、镇江市、扬州市，安徽省合肥市、池州市、六安市、铜陵市、芜湖市、巢湖市、滁州市、马鞍山市、宣城市、安庆市，江西省南昌市、景德镇市、九江市等18个城市工商局举行南京地域经济工商行政管理第二十二次协作会议，会议作出了联手促进经济社会又好又快发展的决策，对秦淮人家、荣事达、金圣、鸿凌、六安瓜片、精达、奇瑞、富煌、全柴等90家重点工厂、品牌商品实验首批联合保护，联手打击私行利用上述工厂名称、包装、装潢等误导消费者的不正当竞争行为。

为使联手保护工作富有成效，上述18个城市的工商局签署了备忘录，并制定具体保护措施。这些措施包括：南京地域经济工商行政管理部门对列入《南京地域经济重点工厂、品牌商品名录》工厂的形象、工厂名称、字号、店铺予以联合保护。凡在本地发现侵犯上述工厂权益的行为，应视同本地重点工厂、品牌商品予以保护，实时采取措施对侵权者进行有效打击。

备忘录要求，南京地域经济工商行政管理部门应答《南京地域经济重

点工厂、品牌商品名录》中的工厂视同本地重点工厂、著名形象予以存眷。对与这些工厂近似的形象、工厂名称、字号、店铺等，已在本地得到注册登记的，要踊跃调和依法予以平允解决。对没有得到注册登记的，要防止近似重点工厂、品牌商品的名称及形象被本地工厂注册，避免不用要的侵权行为及运作矛盾发生。

根据备忘录，当列入名录的重点工厂、品牌商品正当权益遭到侵害时，对受害工厂的举报，经济地域内的工商行政管理部门均应受理并给予需求的条文及行政援助。对工商行政管理部门异地执法的，本地工商行政管理部门应在考察取证、案件查处过程中给予协助和配合。

南京地域经济工商行政管理部门要根据市场运作情况，踊跃增强互动，不活期组织实验同步市场放哨、专项执法检查等行动。对本地市场，尤其是侵权易发、高发的城区大市场、城乡接合部集贸市场、农村超市等重点部位进行检查，并对检查中发现的情况及问题进行分析钻研，提出对策及意见。自发与兄弟工商部门调和、沟通，实现信息共享，合营推进执法工作得到实效。

在实验保护《南京地域经济重点工厂、品牌商品名录》工厂正当权益的同时，工商行政管理部门应增强与受保护工厂的经常性沟通，实时相识、掌握工厂在本地市场的运作情况与发展偏差。对《南京地域经济重点工厂、品牌商品名录》工厂在本地运作、发展过程中可能遇到的困难及问题，在职能规模内踊跃予以调和，鼓励重点工厂做强做大。

南京地域经济工商行政管理部门在对重点工厂、品牌商品进行保护的同时，要踊跃指导工厂在生产运作过程中增强行业自律，规范运作行为，诚实、守信、依法运作，进一步维护南京重点工厂、品牌商品的良好形象。各协作单元应通力协作，自觉维护消费者正当权益，促进南京地域经济地区市场规范、有序、和谐发展。

内容来自网络，如有不妥请告知删除