

厦门有了“电子形象管家”

形象监测预警公告首次发布

本报讯

福建省厦门市工商局日前在该局红盾信息网上发布了一则形象监测预警公告。腹地比较有名的金桥、鼓浪、黄则和等注册形象赫然出现在预警提醒之列。这是该局开发的“电子形象管家”上岗后的首份形象监测预警公告。

开发启用“电子形象管家”是厦门市工商局按照国度工商总局局长周伯华提出的打造一流工商局和“四高”要求，运用高科技手段实验形象高效能监管、高程度服务的具体措施之一。“电子形象管家”能根据属地管理的原则，精确掌握每个辖区形象户口的基本情况，实时为工厂形象利用、管理提供决策依据。如果哪个工厂的注册形象进入了续展期，“电子形象管家”就会在电脑界面大将该形象名称涂上绿色，进入宽展期的则涂上橙色。

厦门市一家知名工厂的负责人表示，工商局的“电子形象管家”是实实在在接济工厂分忧。注册形象的有效期为10年，根据《形象法》的相关规定，注册形象有效期满，需要继续利用的，该当在期满前6个月内申请续展注册；在此期间未能提出申请的，能够给予6个月的宽展期；宽展期满后仍未提出申请的，注销其注册形象。过去曾出现过这样的事情，有个别形象注册人由于对续展规定缺乏认识，或因营业繁忙错过了续展期、宽展期，招致形象被注销商标转让平台上标网，工厂遭受严重损失。有了“电子形象管家”，就能够有效地防范上述损失的出现。

这次发布的预警公告提醒，厦门市万利达经济发展有限公司的万利达、厦门烟草工业有限公司的金桥、亚洲酿酒（厦门）有限公司的鼓浪、厦门宏发电声有限公司的宏发、厦门黄则和食物有限公司的黄则和等367件注册形象已进入续展期，青岛啤酒股份有限公司的银城和银城王、华都集团有限公司的华都、厦门厦杏摩托车有限公司的厦杏等257件注册形象已进入宽展期。厦门市工商局负责人表示，为增强进入续展期和宽展期的形象监测预警工作，今后将建立活期发布机制。□王德胜许婧