

重庆市直到2003年才有部分区县制定鼓励形象发展的具体措施。

记者：为了促进处所品牌建设工作，重庆市工商部门做了多量的工作。请你谈谈工商部门是如何推进形象品牌战略的？

齐琦：近几年来，全市工商系统始终把形象品牌建设作为一项重要工作来抓。一是开展了“形象进工厂、进课堂”和“形象上山下乡”等系列活动，广泛宣传形象条文知识。二是认真做好著名形象认定和驰名形象推荐工作，精心指导，接济工厂申报驰名形象，不断创立重庆特色形象品牌。三是踊跃推广“公司+庄家+形象”和“协会+庄家+形象”的运作模式，指导庄家和涉农工厂运用形象促进增收。四是深入开展保护注册形象专用权专项整治行动，严厉打击形象侵权混充行为。五是周全建立形象分类监管信息网络系统。我们先后建立了注册形象数据库、著名形象数据库、驰名形象数据库、形象代理机构数据库、形象印制工厂数据库、形象案件数据库、贸易工厂经销商品形象立案数据库等，开通了中国西部形象协作网，通过放慢形象管理信息化建设，促进形象监管职能到位。

记者：近日，美国次贷危机激起了寰球性金融危机，重庆不少工厂都遭到了影响。请问工商部门将在哪些方面接济工厂发展品牌应答危机？

齐琦：在形象发展和保护方面，重庆市工商局采取了十项措施接济工厂应答金融危机的挑战。一是增强对工厂的形象培训工作，通过举办种种培训班，不断增强工厂的形象意识，激发工厂生机。二是指导工厂申请形象国外注册，接济工厂在国外贸易中创立自立形象。三是接济工厂解决形象注册过程中遇到的形象复审、形象贰言、形象争议条文问题，使工厂形象能实时得到确权。四是增强农产物形象和地舆表记注册与管理工，开展“社一标”、“所一品”建立活动。五是加大著名形象认定力度，不断创立重庆特色形象品牌。六是加大对驰名形象的培育和推荐力度。七是鼓励工厂实行形象品牌运作和资本扩张，走规模化运作、连锁运作之路。八是踊跃发挥形象评估中介机构的作用，盘活工厂形象无形资产。九是支持工厂开展形象权质押贷款，踊跃接济工厂解决融资难的问题。十是进一步加大对市场占有率高、科技含量高、出口创汇多、抵御风险能力强的工厂的形象保护力度，切实维护其正当权益。□本报记者刘永 nbsp;

内容来自网络，如有不妥请告知删除