商标转让http://www.haoquwang.com

    本报讯
为使更多的中国工厂和形象代理机构相识欧洲形象系统及保护制订，更有效地保护在欧洲的中国工厂与形象所有人的利益，中华形象协会与欧洲内部市场调和局于10月10日在武汉举办了合营体形象系统年度课程培训班。国度工商总局形象局、形象评审委员会，欧洲内部市场调和局有关官员商标转让的资料，形象代理机构代表和形象权益人近百人参加了这次培训。

中华形象协会副秘书长任刚先容说，中国是欧盟目前最大的贸易搭档之一，但国内的形象申请人对合营体形象系统的利用明显缺乏，与中国商品在欧盟市场上所占份额极不相称，缘由之一就是我国工厂和形象代理人对合营体形象系统缺乏相识。随着欧盟加入马德里形象国外注册系统，将有更多人选用合营体形象系统，是以，相识合营体形象系统的有关知识对中国商品或服务走向欧洲市场更加重要。同时，鉴于我国正在着手考订《形象法》，我国立法部门及形象条文工作者也需要相识和借鉴欧洲同行的经验。

据相识，自2007年10月，中华形象协会与欧洲内部市场调和局签署了《中华形象协会和欧洲内部市场调和局谅解备忘录》后，两边开展了多项合作。除本次培训班外，10月13日，中华形象协会还与英国形象状师协会举办了欧洲合营体形象条文和实务研讨会，由欧洲形象局官员及英国资深状师组成的专家团从不同的角度分别阐释合营体形象系统。

在这次培训班上，欧洲内部市场调和局综合事务和对外相干司副司长艾迪安·桑得阿斯多及上诉委员会主席保罗·梅尔分别先容了在欧洲保护形象的途径、合营体形象系统以及形象审查、贰言、上诉等程序，同时先容了如何利用合营体形象申请工具如电子商务、分类工具、盘问选择等。

据先容，欧洲内部市场调和局不断总结其成员国形象立法和审判实践的经验，增强与其他国度和国外组织的交流，为天下形象条文的调和和发展作出了重要贡献。□文
中

内容来自网络，如有不妥请告知删除