

一访江西省九江市工商局党组奉告、局长孔祥华

对话背景：近年来，江西省九江市工商局把推进形象战略实验作为转变经济发展方式的重要手段，在形象注册申请、形象有效利用、形象品牌培育三个方面下个人商标转让网功夫，努力做好品牌兴企、形象富农大文章。鸭鸭、美庐、宁红等一批品牌，成为该市经济发展的手刺。记者近日采访了九江市工商局党组奉告、局长孔祥华，请他先容了该市形象发展的总体情况。

记者：早年些年的默默无闻到现在的声名远扬，这几年九江市形象发展势头迅猛，为处所经济发展注入了强大生机。请先容一下工商部门是如何鼓励全市品牌经济发展的？

孔祥华：九江市是一座集名山（庐山）、名江（长江）、名湖（鄱阳湖）于一体的汗青文明名城，又是一座新兴的开放城市。近年来，我局在大力宣传培育品牌、优化品牌发展环境等方面采取一系列有效措施，鼓励全市品牌经济的发展。2007年，在工商部门的踊跃努力下，市政府批转了《九江市知名形象认定和保护办法》，填补了知名形象认定的规章空白，形成了工厂为主、政府鼓励、部门调和、社会参与的形象发展格局。在具体工作中，我们建立了形象注册与工厂注册登记联念头制，在为工厂摒挡注册登记的同时，发放注册形象建议书，使工厂在成立的第一时间就接触到形象知识，为其运用形象发展壮大做好铺垫。对全市闲置形象，我们进行了摸底建档，逐件进行分析，提出具体导向性意见，让闲置形象资源在品牌建设中得到二次利用。此外，我们开展了形象质押贷款工作。客岁3月，我市有关银行在全省率先发放了2000万元的形象质押贷款，为解决中小工厂融资难问题开辟了一条新途径，进一步增强了广大中小工厂的品牌意识。2005年至2008年，我市注册形象以每年200件摆布的速率猛增。目前，全市共有注册形象2079件，涉及服装、食物、旅游服务等38个类别，个中著名形象有33件，驰名形象有4件。近2000家工厂通过注册形象“强身健体”，成为我市经济发展的生力军。

记者：九江市是全国油菜基地、江西省蚕桑基地，自古有鱼米之乡、赣北棉乡、江南鱼仓的美称，农业资源十分充盈。工商部门在形象富农方面采取了哪些措施，成效如何？

孔祥华：运用形象把农业资源优势转变为经济优势、市场优势，一直是我们重点钻研、用心做好的一项工作。我市除粮棉油等传统农业外，特色农业基本形成四大经济板块：山区重点发展蚕桑、药材，湖区重点发展特种水产，城郊重点发展蔬菜种植，京九沿线重点发展优质生果和花草苗木。特色农产物有庐山茶叶、

鄱阳湖大闸蟹、都昌珍珠、彭泽鲫鱼、九江水梨等。近年来，我们与市政府有关部门一起钻研制定了特色农产物形象发展规划，大力推进形象富农工程的实验。本着“着眼资源、面向市场、增强指导、注重效益”的原则，工商部门把形象富农工程与腹地开展的100个小康示范村建设结合起来，组成涉农形象宣传小分队进乡到村入户，用形象促进农民增收的实例启迪和指导农民，增强他们的形象意识。越来越多的农民树立起“品牌农业市场宽效益好”的观念。我们还开展了农产物市场考察工作，相识主打农产物的生产数量、销售地域等基础信息，开展“乡一品”、“村一品”建设，鼓励特色农业发展。

颠末工商部门的努力，我市农字号形象已增长到334件，个中有15件著名形象，1件驰名形象，初步形成了具有处所特色的品牌产业群。品牌农产物种植面积达137万亩，辐射26.2万庄农户，有力促进了腹地农业产业结构调整，成为农民收入的新增长点。

记者：九江市工商部门在形象工作方面得到了良好的成绩，请问今后将从哪些方面实现突破？

孔祥华：我市形象工作近年来虽然得到了长足进步，但放在全省甚至全国经济发展的大背景下来审视和比较，还有明显不足。我们将坚持梯次培育发展的原则，制定培育计划，确定培育目标，建立知名形象、著名形象、驰名形象工厂信息数据库，开展一对一帮扶，努力构建知名形象、著名形象、驰名形象梯次发展制订，实现形象数量的新突破。同时，我们将踊跃环绕我市特色优势农业产业，增强涉农形象培育工作，特别要加大对地舆表记的培育力度，力争使我市的特色农产物都成为品牌农产物。此外，我们将建立鼓励、支持形象发展的政策系统和服务系统，加大形象管理和行政执法力度，有效遏制形象侵权行为，着力培育一批拥有自立知识产权的优势品牌及国外竞争力较强的优势工厂，形成尊重和保护形象的良好社会氛围。

本报记者 叶尤刚 通讯员 周伟 幸鹭

内容来自网络，如有不妥请告知删除