

用品牌支撑决心

四川眉山鼓励工厂创牌用牌

本报讯（记者 陈胜文 颜伟 通讯员 任格 谭宗荣）面对国外金融危机的影响，商标转让 6787如何接济工厂在困难面前增强决心和提高抗风险能力，成为大家体贴的话题。近日，四川省眉山市工商局邀请通威、川眉芒硝、吉香居等一批腹地拥有中国驰名形象的工厂负责人现身说法，为腹地工厂鼓劲加油。工商部门的这一勾当，在腹地政府部门和中小工厂中引人不小的轰动。

眉山市现有各类工厂7000多户。工商部门在近日开展的接济工厂提高抵御金融危机能力的调研中发现，腹地一些拥有驰名形象、著名形象的工厂虽然同其他工厂一样遭到了金融危机带来的影响，但其市场占有率下降得不明显，有的市场占有率甚至还有所增长。

部分工厂在金融危机到来后，运作业绩不降反升，用这些工厂负责人的话说，端赖工商部门接济工厂实验了“形象品牌战略”。泡菜行业的吉香居今年被认定为驰名形象后，产物占据了成都市各大超市和市集泡菜专柜的显著职位地方，运作额比客岁同期有较大幅度增长。像吉香居这样受益于形象战略的工厂在眉山还有许多。据相识，近两年来，该市工商部门踊跃指导工厂新申请注册形象320余件，新认定知名形象111件，新增著名形象13件。

形象品牌战略的强力推进，不只提升了眉山的工厂形象，催生了新的经济增长点，而且促进了产业结构的调整优化，极大提高了工厂的竞争力，增长了工厂发展潜力，为促进眉山市经济又好又快发展作出了贡献。

内容来自网络，如有不妥请告知删除