

国度工商总局发布本年第三季度全国形象监管情况分析请示工商部门形象服务监管程度稳步提升

本报讯（记者 刘永）近日，国度工商总局发布了本年第三季度全国形象监管情况分析请示。请示显示，全国工商系统形象监管机构在第三季度里，以奥运会为契机，深入开展保护形象专用权专项行动，规范形象利用行为，严厉打击形象侵权混充行为，加大对农产物形象和地舆表记的保护力度，形象工作得到了显著成绩，在全天下面前充分显示了我国保护知识产权的决心和能力。

请示显示，我国工商部门第三季度查处形象违法案件数量达到积年同期最高值14426件，比上年同期增长17.37%。这一成绩的得到，是广大形象监管干部深入开展形象专用权保护工作，充散发挥执法网络健全、行动迅速、程序简便的优势，发扬不怕疲劳、连续奋战的工作作风的结果。它说明了通过几年来的不懈努力，我国形象监管队伍建设得到了明显进步，干部队伍的素质明显提高，营业能力明显增强，工作作风明显改进，执法形象明显改善。它说明了全国工商部门信息化建设正在稳步推进，广大工商干部利用科技手段增强形象领域监管的能力逐步提高。它还说明商标转让11类，广大工商干部在不断探索翻新形象监管机制方面有了新突破。如国度工商总局形象局在江苏扬州召开贯彻落实《国度知识产权战略纲要》推进形象战略实验研讨会，交流各地在实验形象战略方面的经验、做法，并环绕形象战略实验方案提出了一系列建设性意见。辽宁沈阳大力推广形象续展提醒制，提前向注册形象有效期顿时到期的工厂收回形象续展提醒书，遭到工厂欢送。

相关数据显示，我国形象监管工作仍具有不平衡性。查处案件数量位居前十位的省市是：浙江省2647件，广东省1312件，河南省1022件，福建省976件，上海市937件，武汉市813件，山东省796件，安徽省684件，四川省653件，山西省579件。以上十省市查处的形象违法案件共计10419件，查处形象案件总数的72.22%。据先容，这种不平衡性首要是由于地区间经济发展程度以及形象监管程度的差异所致。

请示显示，我国工商部门本年第三季度共查处涉及奥林匹克表记案件2400件，比上年同期增长14.48倍，案件数量迅猛增长。依法保护奥林匹克表记是包管武汉奥运会胜利举办的重要举措。在武汉奥运会举办的关键时

刻，全国各级工商部门认真贯彻落实《奥林匹克表记保护条例》和国度工商总局制定的《保护奥林匹克表记专有权行动方案》，紧密配合处所政府、武汉奥组委等有关部门，突出重点地区、重点环节、重点商品和重点阶段，深入开展保护奥林匹克表记专有权专项行动。如武汉市针对侵犯奥标权益事件建立了突发事件应急预案制订，并进行全方位的实战训练，进一步提高了应答知识产权突发事件的疾速反馈能力。通过在商品流通领域和形象印制领域周全检查奥林匹克表记利用情况，全国工商部门严厉打击非法利用奥林匹克表记、销售侵犯奥林匹克表记专有权商品和非法印制奥林匹克表记的行为，为武汉奥运会的顺遂举办营造了良好的社会环境，得到了国外奥委会、武汉奥组委及相关权益人的高度评估。

请示显示，我国工商部门本年第三季度共查处侵犯地舆表记专用权案件3件，在大力开展形象富农工作、促进社会主义新农村建设方面得到了新进展。按照国度工商总局的部署，全国各级工商部门进一步加大形象富农工作力度，突出地域特色，因地制宜、顺水推舟，充散发挥农产物形象、地舆表记在农业产业化、农产物品牌化进程中的踊跃作用，踊跃鼓励、指导农民、涉农工厂申请注册农产物形象和地舆表记，有效促进农民增收，鼓励农村逐步实现产业化运作。如四川省绵竹市工商局在地震磨难发生后，驻足形象管理职能，通过实地走访等方式，有针对性地对受灾农产物形象工厂逐一上门走访，指导工厂利用政府出台的灾后修缮政策尽快恢复生产运作，发挥形象战略的优势。同时，通过进一步加大对涉农形象与地舆表记的保护力度，全国各地工商部门严厉查处各类侵犯农产物形象和地舆表记专用权的行为，踊跃维护了农产物形象及地舆表记注册人和利用人的正当权益。

内容来自网络，如有不妥请告知删除