

浙江安吉强力推进地域品牌新发展

本报讯

笔者日前从浙江省安吉县经济发展会议获悉，自本年起到2011年，该县计划3年内投入1500万元打造地域品牌，实现新增10件驰名商标、12件以上名形象、150件形象国外注册的目标。

安吉县工商局局长刘克毅告诉笔者，从2007年该县实现驰名商标零的突破以来，安吉县品牌建设突飞猛进，全县上下争牌、创牌的热情十分高涨。近年来，安吉县委、县政府把实验品牌战略列为全县经济发展的重要战略之一，举全县之力提升地域品牌竞争力，先后出台了一系列鼓励政策，对踊跃创名牌、重视自立品牌建设的工厂给予奖励，并在项目立项、技术开发、用地用电、信贷融资等方面予以搀扶。对进行形象国外注册的工厂，县委、县政府直接补贴50%的注册费用，鼓励工厂运用品牌做强做大。据统计，2006年至2008年，安吉县共兑现驰名商标、著名形象等奖励768万元，兑现形象国外注册补贴52.81万元。截至客岁年底，安吉县已有驰名商标8件，14家工厂拥有浙江省著名形象，64家工厂拥有湖州市知名形象。

为了接济和指导工厂抗击“金融暖流”，在危机中抢抓机遇，在压力下树立决心，本年年初，安吉县工商局实时向县政府提请实验《工厂转型升级品牌翻新3年行动计划（2009年~2011年）》，引起政府的高度重视。2月初，安吉县政府出台了《放慢工业经济转型升级3年行动计划》和《放慢工业经济转型升级30条政策》，将工厂品牌翻新、工厂品牌营销翻新列入个中。同时，县财政每年安排500万元专项资金，用于宣传中国椅业之乡和中国竹地板之都地域品牌，放慢安吉椅业、安吉竹地板等集体形象的注册和应用进程。同时，政府部门加大对现代服务业品牌的搀扶力度，对新注册的服务业形象每件给予注册费用50%的补助；对被认定为中国驰名商标、浙江省著名形象、湖州市知名形象的服务工厂，提供更多的政策支持。

据刘克毅局长先容，该局将环绕县政府新出台的两个文件，整合职能资源，翻新服务措施，迟延服务触角，鼓励和搀扶工厂联合参展，抱团在国内专业商标转让时间市场设立展示和销售窗口。同时，工商部门将采取多种方式，塑造安吉椅业、竹产业集群整体形象，并通过集体形象的运作，实现工厂间的优势合作，强力打造安吉产物地域品牌，提升产业集群的核心竞争力。