

近年来，重庆市社会各界对形象工作的重视程度达到前所未有的高度。政府、执法部门、工厂齐发力，犹如三驾飞奔的马车，拉动形象指标疾速增长，形象保护成果进一步显现，品牌重庆建设进入疾速通道。

政策搀扶 形象羽翼渐饱满

2008年，重庆市委、市政府首次将形象品牌建设作为经济发展的重要指标，对全市40个区县工作进行考核，着力将重庆打造成知识产权保护模范城市。各区县党委、政府和全市工商系统加大对形象发展的搀扶力度，形象发展外部环境得到进一步改善。

客岁，全市9个区县新出台了实验形象品牌战略意见，至今已有38个区县制定了实验形象品牌战略的文件，对著名形象、驰名形象认定予以政策搀扶和奖励。客岁8月，国度工商总局出台了支适当庆进一步扩大开放、建设统筹城乡综合配套改革试验区的24条政策措施，对重庆推进形象战略实验、促进形象富农工作开展、增强形象专用权保护等方面予以重点支持。

监管到位 维权意识入人心

2008年，重庆市共查处各类形象违法案件571起，没收和销毁各类违法形象标记36031件（套），没收和销毁各类违法物品44213件（套），打造了形象专用权保护的一片纯粹蓝天。

在建立形象监管长效机制、保护形象权益人正当权益方面，重庆市工商局进行了新的探索，建立了大型市集形象立案制订和专卖店形象授权许可公示制订，对全市40个区县的118个大中型市集经销的商品实行形象立案。受西部14个省区市的委托，重庆市工商局牵头开发西部形象信息平台 and 形象保护协作网，已进入试运转阶段，形象信息利用和交流程度增长到新的高度。

在工商部门的努力下，形象行政保护与司法保护的跟尾力度不断加大。重庆市工商局建立了形象行政执法和司法的联席会议制订，活期钻研和通报形象行政处罚和司法审判的相关情况，促进工商、公安、检察院、法院、海关等部门的调和统一。

周全突破 形象发展潜力足

2008年，重庆市新增注册形象5607件，个中国内注册形象4698件，1汗青新高。整年新认定中国驰名形象4件；重庆市著名形象复审再认定95件

，新认定81件。截至2009年3月，全市累计拥有注册形象35680件，中国驰名商标形象23件，重庆市著名形象355件，地舆表记7件。各类注册形象的数量显著增长，质量明显提高，形象发展呈现出百花齐放、千军齐发的良好态势。

传统优势行业注册形象、著名形象量增长较快。重庆市新增国内注册形象首要集中在食物、药品、机械制造、服装鞋帽等9个类别，共2952件，占全市新增国内注册形象的63%。2008年新认定著名形象首要集中在药品、机械制造等5个类别，共42件，占新认定著名形象的52%。

服务类形象总量翻倍。重庆市整年新增服务类注册形象1243件，广告中介、电信电视、教育培训、餐饮住宿业都呈现数倍增长。一些高校、传媒等服务类企事业单位加大形象培育和保护力度。重庆电视台胜利注册包括天天630、巴渝人家、雾都夜话、龙门阵在内的38件形象，重庆交通广播在6个类别上注册955形象，重庆日报报业集团注册了真武山、炮台山、龙脊山等9件形象。重庆电脑报社、西南师范大学、西南大学、西南农业大学、重庆市沙坪坝区人民病院、重庆和平病院也对单元名称进行了形象注册保护。

驰名形象、著名形象工厂新注册形象数量较多，防御型形象注册列入工厂核心发展战略。重庆啤酒集团将重啤、山城形象在啤酒以外的31个类别上注册，重庆涪陵榨菜（集团）有限公司将乌江形象在榨菜以外的14个类别上注册。重庆鸽牌电线电缆有限公司、谭木工工艺品有限公司、太白集团、金科集团、宗申集团、美心集团等一大批工厂进行了形象防御性注册，形象核准商标转让证明格式保护意识明显增强。

农产物形象较快增长。2008年，重庆市新增农产物形象719件，比上年增长29.78%，总数达5858件。行业协会、农民专业合作社在鼓励农产物形象发展方面的作用逐步显现，以行业协会名义注册的农产物形象共14件，比2007年增长7倍，全市累计注册量达32件。以农民专业合作社名义注册农产物形象有7件，累计注册数达59件。

驰名形象熟手业上有突破。以往重庆市驰名形象首要集中在生产制造领域。2008年认定的4件驰名形象突破了原有的行业领域。金算盘是重庆市软件业首件驰名形象，龙湖是房地产行业首件驰名形象。这几件驰名形象拓宽了重庆市驰名形象的覆盖领域。□赵稼 魏伏龙