

2008年中国县域形象发展情况统计分析

为宣传落实《国度知识产权战略纲要》，使相关单元相识自身形象战略成果及与先进单元的差距和不足，进一步鼓励县（含县级市，下同）政府运用形象战略促进地域经济又好又快发展，中华形象协会中企形象发展中心与《中国工商报》形象天下专刊联合统计并发布“2008年中国县域形象发展情况统计数据（数据统计截至2008年6月30日）”。根据各县行政地域内（不含市辖区）拥有的注册形象数量、驰名形象数量（不含司法认定驰名形象）、著名形象数量三项数据，对全国各县形象发展状况进行统计分析，公布“2008年县域形象发展TOP100名单”。从上述数据分析中能够看出，本年我国各地落实形象发展战略得到明显成果，首要有以下特点：

一、在实验国度形象战略、以形象工作促进经济发展方面，曾经开始从单一的鼓励注册形象数量增长转变为更加重视培育驰名形象、著名形象，说明各地曾经充分认识到品牌效应答处所经济发展强大的带动作用，形象工作已实现从量到质的飞跃。截至2008年6月30日，县域形象发展TOP100名单中所包括的100个县（县级市）注册形象总数达406102件，比客岁（314264件）增长29.2%；驰名形象数量175件，比客岁（149件）增长17.4%；省级著名形象数量2691件，比客岁（1970件）增长36.6%。从驰名形象数量大幅增长、著名形象增长率超过注册形象增长率的现象来看，各地开始努力鼓励具有一定气力的知名形象在全省、全国甚至寰球迸发更大的辐射效应，将搀扶、培育驰名、著名形象作为落实形象战略的工作重点，摒弃发展初期单纯追求数量扩张的发展思路，契合国度形象战略中以形象整合资源、带动经济稳定有序发展的整体规划，这是形象工作由量到质飞跃转变的良好体现。

二、各地形象发展意识正普遍增强。本年县域形象发展TOP100名单所包括的100个县注册形象总数占全国注册形象总数（303.8万件）的13.37%，而客岁为11.4%；驰名形象总数占全国驰名形象总数（不含国外及中国港澳台地区，计1146件）的15.27%，而客岁为19.4%；著名形象总数占全国著名形象总数（15108件）的17.8%，客岁为15%。县域商标转让合同形象TOP100名单所包括的100个县驰名形象数量在全国总量中比重减少，说明形象工作曾经不单被传统经济强县所重视，其他县的形象意识正在不断增强，他们认真贯彻《国度知识产权战略纲要》，正踊跃采取措施落实形象战略，鼓励经济发展，开始赶超传统经济强县。

三、形象发展先进县仍然集中在东部沿海经济发达省份。2008年县域

形象发展TOP100名单分省统计中：浙江省上榜的县最多，达32个；江苏省次之，达21个；以下依次为山东省15个，福建省9个，广东省7个，河北省5个，辽宁省4个，四川省3个，湖南省2个，贵州省1个，江西省1个。这说明东部沿海经济发达省市仍然具有形象发展的绝对优势，其他省市还有一定差距。

县域形象发展情况TOP100的统计方式

1. 确定2003个县级行政区划名单。在国度正式公布的行政区划名单中，去掉中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区、中国台湾省及大陆各省市辖区（县级），确定县域形象发展TOP100统计基础为我国2003个县、地级市、旗及省直辖县级市和特区；

2. 以注册形象数据库中注册人所在为检索关键字统计上述各县注册形象数量，将前250名纳入后期统计范畴；

3. 根据国度工商总局公布的驰名形象名单（中国内地计1146件，不含国外及中国港澳台地区），统计上述相关县的驰名形象数量，仅限行政认定驰名形象；

4. 根据各地工商局提供的省级著名形象名单（全国共计15108件），统计上述相关县的著名形象数量；

5. 按照注册形象每件1分，著名形象每件100分，驰名形象每件300分累加各县总积分，按照积分先后顺序排列2008年中国县域形象发展TOP100名单。

具体TOP100名单请见形象天下三版

内容来自网络，如有不妥请告知删除