

## 编外'形象设计师

7月的一天上午，河南省汝州市洗耳河办事处所属某村的4名农民，提着一捆捆青翠的韭菜、油麦菜、大青菜，走进汝州市工商局，握着工商干部张灵伟的手，感激地说：“您帮了我们的忙，我们也不知道如何表达感激之情，这些菜您就收下吧！”

这几名农民是汝州市绿德康农民专业合作社的菜农，他们特意赶来，就是为了谢谢接济他们设计形象的工商干部张灵伟的。

绿德康农民专业合作社成立于2008年元月，由66户庄家组成，是汝州市最大的一家生产、加工农产物的专业合作社。该社种植的无公害蔬菜，深受腹地消费者青睐。但商标转让合同何时生效由于没有形象，该社的农产物销售领域狭隘，无法进入腹地大型市集、超市。为了摆脱销售困境，该社负责人想到了通过注册形象来创立品牌、扩大销路的法子。

2008年12月底，对申请注册形象一窍欠亨的菜农，想出了20多个形象名称，来到汝州市工商局征询。工商干部张灵伟热情地接待了他们。颠末网上盘问发现，他们带来的形象都不符合要求。在交谈中，他们获悉年龄不大的张灵伟毕业于郑州市文明艺术羹舍，是学美术专业的，就请求他接济合作社设计形象。

看着菜农朋友渴望的神情，张灵伟答应了。颠末和菜农重复筹议，张灵伟历时半个多月，四易其稿，最终在2009年初设计出了该市首件蔬菜形象—乐汝康形象。

为了这件形象，我们先起先过4次，每一次，灵伟老是不厌其烦地为我们在电脑上盘问，并把利用业余时间设计出的几十件形象图形拿出来让我们遴选。现在形象设计胜利了，我们给他报酬，他不收，请他用饭，他也不去。我们只好把自己种的无公害蔬菜带来，表达66户庄家的谢意。”一名菜农说。

利用乐汝康形象后，绿德康专业合作社不断增强管理，翻新发展，改变过去的单一外销模式，向深加工、精加工方面发展，贴上形象的蔬菜，

