

&nbsp;

本年我没能为自家的西瓜申请到白莲池形象的利用权十分遗憾，我要努力提高西瓜的质量，争夺明年申请到形象的利用权，让自家的西瓜卖出好价钱。”近日，四川省宜宾市翠屏区沙坪镇白莲村农民周顺学告诉笔者。

据相识，白莲池形象是沙坪镇无公害优质水稻协会于2005年注册的集体形象，利用商品包括大米、蔬菜、生果等。为了保护这一品牌，真正促进农民增收，沙坪镇政府制定了严格的利用标准。欲利用该形象的庄家需先提交申请，达到一系列标准，方可利用白莲池形象。

周顺学本年种了4亩西瓜，眼见西瓜获得丰收，他算了一笔账，如果自家的西瓜利用白莲池形象，那么每亩将增收5000元。于是，周顺学向村委会提出利用形象的应用。很快，村委会派人来到周顺学的瓜地，对西瓜的外观、口感等进行初检，认定他的西瓜不符合标准。这象征着本年周顺学种植的西瓜不能利用白莲池形象。

尽量周顺学种的西瓜通过初检，也还不能马上利用形象，我们还要将西瓜送到镇上的农产物检验室进行农药残留的检测。只有检测合格才能利用白莲池形象，上市销售。”白莲村党支商标转让 国内最专业部奉告伍祖元说。

同样是西瓜种植户，同村的刘伟尝到了品牌带来的甜头。2006年，刘伟开始种植品名为早春红玉的西瓜。那一年，他的西瓜价格为每公斤0.75元。第二年，他申请利用白莲池形象，并通过了严格检测。贴上白莲池表记后，他的西瓜每公斤卖到了2元。刘伟告诉笔者，光是白莲池这块金字招牌，每年就能为自己带来上万元的收益。他说：当然，我种植的西瓜品质好，是经得起考验的。”

是不是庄家申请到形象利用权，就能够一直利用下去呢？谜底是否认的。沙坪镇副镇长刘泽均告诉笔者，为了包管品牌农产物的质量，利用白莲池形象的准入门槛是比较高的。庄家申请利用形象胜利，并不表示进入

了 保险箱”。镇政府相关部门除了为庄家提供日常的技术培训及农药利用法子外，还随时对庄家的农产物进行抽查。抽查合格的，可继续利用形象；抽查不合格的，将停止其利用该形象。

刘泽均还告诉笔者， “货真价实”的白莲池形象每年可为庄家增长15%的收益。&#9633;文 正

内容来自网络，如有不妥请告知删除