

一访上海市工商局形象处处长邢冬生

记者：形象是鼓励城市经济可持续发展的有效武器。近年来，上海市无论是形象申请量还是形象注册量都得到了突破性进展，并在形象监管工作中得到多项全国第一的成绩。请您先容一下这方面的情况。

邢冬生：1979年，上海市注册形象总量是2700多件，截至2008年年末，这个数字已升至13.29万件，能够说完成了形象注册量的汗青性跨越。特别是2003年以来，上海新增注册形象近7万件，超过改革开放初期到2002年这20多年间的注册形象总和。上海注册形象申请量也以每年16%的速率递增，2008年申请量超过3.4万件。

近年来，我局以翻新精神为指引，得到形象监管工作多项全国第一的成绩。如建立全国首个《涉外形象保护联系名录》；在全国率先以发布英文通告的形式，开展市场禁售涉外高知名度形象商品工作；组织召开全国首个形象与城市经济国外研讨会；在全国率先开展著名形象认定工作，并建玉成国首条著名形象展示街；制定全国首个《上海市贸易工厂经销商品管理办法》，开发全国首个贸易工厂经销商品形象管理软件等。

我局还有一项第一，就是在全国率先建立跨省市形象保护协作网络。2004年，由我局发起，华东六省一市工商局在上海市签署了《形象管理协作办法》。2008商标转让信息发布年，苏、浙、沪三地工商部门在江苏省南通市联合签署了《工商行政管理局形象监管合作协议》。在这些协议框架下，上海市与周边省市逐步建立起跨地区的保护网络，实现跨地区形象管理保护的联动、联手、联合和联网。通过建立长三角地区形象管理信息通报制订、重点形象保护名录及形象案件查处工作协作机制，三地工商部门加大了跨省市形象案件的协查力度。

记者：举世瞩目的世博会明年将在上海举办。请问上海市工商局在保护世博会知识产权方面做了哪些工作，下一步有哪些计划？

邢冬生：近年来，我局以世博会表记为重点，加大执法保护力度。工商部门踊跃参与世博会表记保护立法立规的调研和起草工作，鼓励《世博会表记保护条例》实时出台，并推进世博会表记立案注册工作，有效解决立案中的特殊问题。在加大行政执法力度方面，我局建立了覆盖全市的世博会表记执法保护网，以生产、销售和形象印制领域为重点执法环节，以纪念币、纪念章、毛绒玩具、服装、饰品、文具等重点商品，以网络、媒体等种种广告媒介为重点监管对象，组织开展有针对性的专项执法行动。

随着世博会贸易价值的开发和利用，世博会表记的价值将进一步体现出来。下一阶段，我局着重从几方面入手，增强对世博会表记的保护：制定保护世博会表记的执法方案，借鉴奥运表记保护胜利经验，对世博会表记保护工作进行统筹安排，并做好分步实验工作；健全保护世博会表记的执法机制，建立执法责任制、突发事件应急机制、举报投诉奖励机制，形成监管合力；划定保护世博会表记的重点地域；增强对工商干部的世博会知识培训；加大社会宣传力度，指导广大工厂在生产、加工、销售、进出口和广告发布过程中，进一步增强对世博会表记的保护意识，增强自律管理。

记者：据相识，上海市要建立显示上海形象形象和成果的形象展览馆，并以此为基础，逐步搭建形象公共服务平台，提供形象维权、形象条文培训、闲置形象转让等业务等方面的综合服务。请问除了这个新举措外，上海市工商局还将采取哪些措施，进一步鼓励形象工作开展？

邢东生：结合当前经济形势和上海市2010年世博会的举办，我局将继续坚持一手抓形象保护工作，一手抓形象发展工作，扎实推进上海市形象事业迈上新台阶，为促进和谐社会建设，营造良好的世博会大环境和促进经济波动较快发展作出新贡献。

在形象行政执法方面，我局将以解决群众最体贴、最直接、最现实的利益问题为突破口，加大对直接相干人民群众生命健康安全的食物、农产品、药品、保健品等商品的检查力度，严厉打击此类商品领域发生的形象侵权行为；以解决直接影响上海市国外形象的涉外高知名度形象侵权问题为突破口，增强对侵犯涉外形象专用权的大要案件的查处工作。同时，我们筹备在服饰和小商品市场建立健全形象长效管理机制，提高柔性管理程度和行政指导能力。

面对国外金融危机，我局筹备以形象为载体和抓手，努力增强中小工厂运用形象谋求发展的能力，重点培育和扶植一批成长性好、具有竞争潜力和翻新能力的中小工厂的形象，接济工厂渡过难关，体现政府的服务职能。□本报记者
陈甬沪 通讯员 顾惠蓉

内容来自网络，如有不妥请告知删除