

势下，五谷道场的市场教育观点被传播得红红火火，使产物销售出现了空前的繁荣景象，同时也造成了公司决策层对产物市场形势的错误判断。一时间，方便面业好像只有五谷道场了。

在这种错误的判断下，王中旺决定五谷道场非油炸方便面生产线由 8 条猛增到 48 条。在大老板“形势一片大好”的号角声中，公司管理层也有了严重的奢侈习气，不但在产物促销上非常风雅，而且对进店的通道费用也毫不吝啬，同时还配备了相等多的促销员。至于办公场所，在产物上市初期，公司在上海市中心的繁华地区竟然设了 3 个办公场所，月租金高达上万元美金。

中旺投资集团在非油炸方便面项目上统共投资 4.7 亿元，可真正形成现金流的只有 3 亿元，这使得五谷道场的现金流开始吃紧。在这种情况下，王中旺本来应该膨胀阵线，集中优势打造某个系列产物，但他却反其道而行之，继续扩张，甚至在推广方便面的同时开始上马乳饮料生产线。问题很快出现了，全国 36 个办事机构先后陷入“无货可供、无工资可发”的局面。

五

对于五谷道场的失败，王中旺的看法则跟业界相反。五谷道场失败的缘由并非市场扩张太快，而是太慢了。他表示，2005 年，五谷道场刚入市就得到了辉煌的成绩。按照当时的计算，一年销售额达到 1.5 亿元是没有问题的，但这需要有 10 条生产线。当时，全国各地经销商都来要货，所以才决定上马的。

另外，2006 年，中信资根蒂来打算用 4000 多万元资金入股。若果真如此，那么 2008 年五谷道场就已上市了，“王中旺说，如果我们当时集中精力，把 11 条生产线在 2006 年都搞下来，也不会出现这么大的危机。”实际上，五谷道场的 11 条生产线尽量在产物销售高峰期，也只开足了 6 条，此外全摆在那里。王中旺表示：五谷道场是错误时期出现的产物，提前了 3 年出现，晚两年会更好。”

六

在客岁施行的《工厂破产法》中，除规定了破产清算外，还明确规定了比较完美的破产重整制订。该制订就是对曾经资不抵债，但仍有可能恢复生产、继续运作的工厂，给它一个起死回生的机会，让工厂利用这段时间采取引入新的战略投资人等手段来恢复生产，不要轻易让它退市，以包

管更多债权人的利益。

东方艾格农业征询公司高级分析师陈树韦分析认为，在现在的经济形势下，6亿元的负债并不是很大的数量，若五谷道场的重组方案正式获批，利用其现有的设备和品牌效应，通盘能够重新上市。

据相识，先后有两家公司对收购五谷道场表示出了兴趣。

从2007年7月开始，五谷道场与四川白家食品有限公司（以下简称四川白家）进行了比较频繁的接触，后者还提出了具体合作方案。然而近日，四川白家正式对外揭橥放弃收购五谷道场计划。

针对本次放弃收购，四川白家解释说，五谷道场债权缠身，而且对我公司后期所提的合作要求和方案反馈迟钝，严重延误了我公司战略规划的实验”，是以四川白家正式决定放弃对五谷道场的收购，全力发展自有方便粉丝、方便米线和非油炸方便面品牌。

本年3月24日，有消息传出，中粮集团已与王中旺达成协议，首要内容包包括王中旺周全退出五谷道场，中粮集团全部收购五谷道场。据媒体报道，在曾经形成的合作方案中，中粮集团将全部接手与五谷道场有关的债权债务，市场估计总值高达三四亿元。中旺投资集团总裁助理吴志学拒绝对此作出评估。而此前，他曾对媒体表示，最有可能的合作方式是成立合资公司或者入股。目前，由于中粮集团高层出现人事变动，使得两边的合作没有了下文。

专家指出，工厂先做强后做大，是一个不能颠倒的顺序。五谷道场的结局给那些急于市场扩张以及认为只凭广告就能包打天下的工厂上了一堂生动的教育课。

本报记者 刘

永

内容来自网络，如有不妥请告知删除