

优质品牌保护委员会收回倡议
坚持抵制网络侵权

本报讯（记者
庞仙）3月26日，中国外商投资工厂协会优质品牌保护委员会在其成立9周年庆典上倡议“让广告远离网络侵权”，呼吁广大会员工厂增强自律，合营抵制网络侵权行为。

随着互联网应用的普及，网络广告逐渐成为许多工厂宣传品牌的首要形式，网络侵权行为也随之日益严重。据相识，这次品牌保护委员会收回的倡议，要求广大会员工厂自愿遵守以下原则：在与网站签订广告发布协定时，应昭示其不行登载存在侵权行为的广告内容；根绝与存在侵权行为的网站进行广告发布合作；如发现合作网站存在侵权行为，可采用警告、终止合作等方式督促网站正当运作。金牌商标转让网

另据相识，在品牌保护委员会举行的9周年庆典上，该组织还发布了“2008~2009年度中国知识产权保护十佳案例”。上海市工商局金山分局在查处侵犯欧莱雅（中国）有限公司知识产权的案件中定性精确，依法行政，入选了十佳案例。深圳市工商局罗湖分局查处罗湖贸易城多量混充商品案件，也入选了十佳案例。

自2002年开始，品牌保护委员会每年组织一次“中国知识产权保护十佳案例”评选活动，参选案例由品牌保护委员会180余家寰球知名跨国公司在华投资工厂的会员公司广泛提名，再由执行委员会对提名案例进行严格稽核最终确定。