商标转让http://www.haoquwang.com

    本报讯（记者 庞 仙）近日，记者从全国知识产权宣传周活动组委会相识到，
2009年宣传周活动方案已正式确定，组委会将于4月16日召开新闻发布会公布本届宣传周的具体安排。

据相识，本年宣传周活动的主题为 文明·战略·发展”，旨在推进以 尊重知识、崇尚翻新、自有商标转让 25类诚信遵法”为核心的知识产权文明建设，为国度知识产权战略实验营造良好的谈吐氛围，促进我国知识产权事业又好又快发展。

据先容，本届宣传周活动包括7个活动日：4月20日为启动日，组委会将在京举行宣传周启动典礼；4月21日、22日、23日为报道日，将组织有关知识产权保护状况和成就的新闻发布、展示等活动，同时组织开展流通领域维权打假、地下审理侵权案件、地下宣判等活动；4月24日为宣讲日，将组织种种形式的知识产权论坛、讲座，宣传普及知识产权知识；4月25日为服务日，将组织举办征询日、开放日等活动及其他面向民众的服务活动，推出政府部门知识产权服务新举措；4月26日为纪念日，将表彰和激励翻新工作者。

内容来自网络，如有不妥请告知删除