

别让形象“睡大觉”

据报道，某市至少有一半的注册形象在“睡大觉”，江苏省泰州市有近两成形象闲置。岂论是“一半”，还是“两成”，一个不争的现实是：随着人们形象意识的增强，我国注册形象总量在突飞猛进的同时，各地也出现了多量的闲置形象。这些“主人”不用、别人不能用的形象虽多数属于“垃圾形象”，但也有个别“黄金”深藏其中，等待人们挖掘。如何把这样的“黄金形象”淘出来，成为各界存眷的问题。

“垃圾形象”形成的根根蒂因并非“日积月累”，而在于我国特定的社会发展转型期内，人们对形象认识不足或认识偏差所致。一些工厂改制、归并、转产、破产，有形资产发生了变化，招致形象等无形资产经常被“稀里糊涂”地“雪藏一隅”，尽管个中有些还是很有价值的形象。还有一些所谓职业炒标人，梦想“一夜暴富”，注册了不少形象，占用了许多“好词”。这些“好词”虽待字闺中，却许多成了“剩女”。一方面，许多工厂为了注个好形象，在那里苦思冥想琢磨“好词”；另一方面，又有这么多“好词”在那里闲着，怎能不令人遗憾？

有形资产的浪费，大家看得见摸得着，实际上无形资产浪费所造成的损失更是无法估量。昔日金狮服装卖不动，换了金利来形象销路就打开了，你说这形象值多少钱？诸如金利来这样的形象假如埋在“垃圾形象”中，岂不是非常遗憾的事。如果让“废铁”变“黄金”，当然是笔划算的买卖。

国度工商总局《关于贯彻落实〈国度知识产权战略纲要〉大力推进形象战略实验的意见》中特别提到：要支持建设规范的网上形象生意业务平台，增强指导和监管。现在我国不乏形象中介机构建设的形象生意业务平台，一些处所工商局开通的“红盾网”也提供了信息平台，为工厂的闲置形象提供免费的展示与转让服务，遗憾的是，目前这些生意业务平台上的生意业务量都十分可怜。是以，工商部门应多创造条件，鼓励闲置形象的持有人进行转让，指导规范有序地生意业务。

与此同时，工厂也要增强无形资产的价值意识，在工厂改制、转产等运作活动中将无形资产评估作价，或者同有形资产一样进行拍卖，尽可能发挥形象的作用，使好的形象能找到好的主人”，变废为宝”。
#9633;杨海

内容来自网络，如有不妥请告知删除