

一访青海省工商局副局长韩有林

记者：青海省所处的青藏高原不只被联合国教科文组织誉为天下“四大超净区”之一，而且因其独特的高原气候，农牧业资源特别是药用植物种类十分充盈。请您先容一下青海省地舆表记证明形象注册的情况。

韩有林：近两年，青海省共向国度工商总局申报29件地舆表记证明形象，先后有合作马铃薯、循化线辣椒、湟源马牙蚕豆、乐都紫皮大蒜、祁连黄蘑菇等9件地舆表记证明形象获准注册。

青海省有许多具有高原特色的药用植物，如冬虫夏草、枸杞、藏红花等。个中，冬虫夏草的产量约占全国的70%，特别是玉树州所产的冬虫夏草是全天下品质最好的。柴达木枸杞具有颗粒大、肉质肥厚、色泽鲜艳、滋味甜蜜的特点，是国内最优质枸杞种类之一。具有高原特色的农产物包括油菜籽、线辣椒、马铃薯、紫皮大蒜、蚕豆等等，都有纯天然、无污染的特点。以青海蚕豆为例，因其籽粒大而饱满、无虫蛀(无豆象)、颜色乳白鲜亮等特点，被国外市场公认为天下上最好的蚕豆之一。再如素有青海“十宝”之称的祁连黄蘑菇，盛产于海拔1700米至3600米的祁连山半山坡，以其肥硕鲜嫩、香浓色丽、气息纯正、芳美适口、营养价值高等特点，备受人们的青睐，被饮食行业誉为生长在高原上的“软黄金”。

记者：品牌战略的实验涉及方方面面，需要工厂、消费者、政府和社会组织合营努力，是一项系统工程。青海省近年来在培育特色品牌方面下了很大功夫，目前还存在哪些突出问题亟待解决？缘由安在？

韩有林：从我省的近况来看，品牌发展的基础还很薄弱，特别是具有影响力的形象类别单一，驰名形象、著名形象总量少，竞争能力差。如今，说到海尔，人们遥想到青岛；说到五粮液，人们遥想到宜宾；说到枸杞，人们遥想到宁夏..这不只是品牌社会价值的反映，也是品牌意识的体现。目前，我省依然缺乏能够代表青海、为青海立名的品牌。

同时，我省工厂品牌运作能力普遍较弱，品牌运作程度低，特色产业的培育与品牌的培育彼此脱节，造成主导产物和产业的优势不明显，优质产物形不成商品优势。此外，品牌对处所经济发展的支撑带动作用不强，掌握现代品牌管理科学和技术的人才缺乏，这些都是我省品牌建设中亟待解决的问题。

从我局就品牌建设开展的考察来看，影响我省品牌建设的重要要素是

品牌意识不强。我省土特产资源虽然优势明显，但长期在低产值、低附加值的层面上徘徊不前。有些土特产物在省内小有名气，但在省外不知名，甚至要打着别人的旗号进入腹地市场。究其原因，这与各方面缺乏品牌意识有很大相干。

记者：针对以上问题，青海省工商局采取了哪些措施来改变这种近况，比如在环绕生态优势培育高原特色品牌方面，青海省工商局做了哪些工作？

韩有林：环绕青海特色经济和地域经济发展战略，我局计划利用3年时间，通过开展“服务千家工厂、培育千件形象”主题活动，力争每年指导服务1000家工厂，培育申报1000件形象，彻底改善我省注册形象总量偏少的近况，为培育品牌奠定基础。

为指导工厂注册形象，增长形象总量，我们拟选择一些重点地区、重点行业作突破口。如在以西宁为中心的东部地区，我局筹备重点环绕藏毯、中药材和藏药材、机械装备、建材、钢材、生物制品等优势产业，筛选一批具有优势和较强市场竞争力的重点产物，指导生产运作者实时注册形象。在柴达木地区，我局将重点环绕盐湖化工、青海昆仑玉、枸杞等优势产业，指导生产运作者注册形象。在河湟农业区，我局将重点环绕牛羊肉、马铃薯、蔬菜等特色农畜产物产业带建设，充散发挥农业产业化龙头工厂、农畜产物加工工厂和农民专业合作社的踊跃性，培育注册一批高原型、出口创汇型和绿色高效型有机产物形象。

按照“县一强”、“所一标”的要求，我省工商部门采取定点帮扶措施，狠抓“三个一批”建设。通过与供销联社等部门踊跃协作，各级工商部门将鼓励各地相关部门牵头组建一批行业协会，充散发挥行业协会的作用；通过指导服务农业生产工厂和农业加工工厂，培育注册一批农副产物形象，力争使我省农副产物形象注册实现量的突破；通过在农业龙头工厂、特色产业和传统农业中推进形象战略的实验，争创一批驰名形象、著名形象，提高农副产物知名度，增强农副产物竞争力。□本报记者 赵海梅 通讯员 马玉清

商标转让材料 内容来自网络，如有不妥请告知删除