

红盾助企树品牌
工厂创牌富处所
华蓥形象战略结硕果

本报讯

近日，四川省华蓥市禄市镇的李老汉领到一笔四川欧阳农业集团有限公司发放的分红款，这是2002年至今他领到的第七笔分红款了。数着一张张簇新的人民币，李老汉按捺不住心田的喜悦。

欧阳农业集团有限公司董事长欧阳晓玲日前在广安市推进形象兴市战略工作会上先容经验时说：在激烈的市场角逐中，我们公司之所以能够脱颖而出，很大程度上得益于有一块金字招牌。回想创业之初，由于工厂品牌意识不强，再加上运作意识和管技术跟不上期间的要求，产物销售限定于华蓥地区，运作很不景气。如今，在工商部门的指导接济下，我们拥有了晓玲形象，工厂经济效益大幅提高，还成为四川省农业产业化龙头工厂。”

正如欧阳晓玲所说，在接济欧阳农业集团有限公司实验形象战略方面，工商部门做了多量工作。在调研中，华蓥市工商局相识到该公司的发展优势和潜力在于公司生产的黄花梨、蜜柑等产物产量大、滋味甜、质量高，具备开拓外埠市场的条件，但由于没有一个知名度高的品牌，严重影响和制约了产物向外埠市场拓展。鉴于这种情况，华蓥市工商局踊跃鼓励该公司实验形象强企战略，将其作为农业产业化龙头工厂的重点培育对象，倾力搀扶工厂走解缆展低谷。

2003年晓玲形象胜利注册之后，在工商部门的搀扶下，仅用3年时间就被认定为广安市知名形象，之后又被认定为四川省著名形象。与此同时，该公司以争创名牌为工作核心，对产物进行统一筛选、加工、包装，产物附加值得到提高，产物脱销武汉、成都、重庆等大中城市。

随着工厂经济效益的好转，华蓥市工商局又踊跃支持欧阳农业集团有限公司进行二次改革，指导该公司走“公司+基地+庄家”的途径，以公司良好的效益基础和市场基础带动周边农民合营致富，以农民的踊跃参与促进公司规模的扩大，实现彼此促进的目标。欧阳农业集25类商标转让一万元团有限公司建立了“借地还园”、“承租返包”的新运作机制，即庄家以地盘、劳力、肥料、农药入股，公司以果树、技术、包装、营销入股；公司以统一的技术标准在农民的地盘上建园，再将投产的果园返包给庄家

，实现统一管理、统一品牌、统一销售，两边的利益分配按销售收入五五分红。二次改革后，欧阳农业集团有限公司带动周边5000户庄家发展梨业基地近万亩，人均年增收2000元以上。300多户庄家入股欧阳农业集团有限公司，每年都能拿到分红款。

在华蓥市，依靠品牌做强做大的不止欧阳农业集团有限公司一家。近年来，华蓥市工商局以形象战略作为工厂发展的助推器，接济工厂制定品牌长远规划、增强创牌意识，提高了工厂的创牌能力，在打造品牌华蓥、促进工厂做强做风雅面作出了踊跃贡献。目前，全市共有注册形象近百件，个中四川省著名形象5件，广安市知名形象15件，著名形象和知名形象占广安市形象总量的50%以上。华蓥市委奉告田运刚在《华蓥市工商行政管理局关于发挥工商职能作用助推品牌兴市工作的情况请示》上作出“推进品牌工程坚定不移，是工厂发展上台阶的重要举措”的指示，充分肯定了形象战略对促进华蓥处所经济波动较快发展的重要作用，对华蓥市工商局的工作也给予了充分肯定。□曾旭飞 nbsp;

内容来自网络，如有不妥请告知删除